

Erscheinungsdaten und Deadlines

6 mal jährlich, alle zwei Monate

Ausgabe No. 1/2018: Februar 2018

Deadline Pressemeldungen: 10. Januar 2018
Deadline Anzeigen: 24. Januar 2018
Erscheinungsdatum: 21. Februar (KW 8)

Ausgabe No. 2/2018: April 2018

Deadline Pressemeldungen: 06. März 2018
Deadline Anzeigen: 20. März 2018
Erscheinungsdatum: 17. April (KW 16)

Ausgabe No. 3/2018: Juni 2018

Deadline Pressemeldungen: 08. Mai 2018
Deadline Anzeigen: 22. Mai 2018
Erscheinungsdatum: 19. Juni (KW 25)

Ausgabe No. 4/2018: August 2018

Deadline Pressemeldungen: 10. Juli 2018
Deadline Anzeigen: 24. Juli 2018
Erscheinungsdatum: 21. August (KW 34)

Ausgabe No. 5/2018: Oktober 2018

Deadline Pressemeldungen: 04. Sept. 2018
Deadline Anzeigen: 18. Sept. 2018
Erscheinungsdatum: 16. Oktober (KW 42)

Ausgabe No. 6/2018: Dezember 2018

Deadline Pressemeldungen: 06. November 2018
Deadline Anzeigen: 20. November 2018
Erscheinungsdatum: 18. Dezember (KW 51)

Impressum

Herausgeber/Verlag:

pr-kreativ gmbh
Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur
Tel. +41 - 52 - 233 03 43
Fax +41 - 52 - 233 03 53
Web: www.pr-kreativ.ch

Redaktion:

«kreativ-journal»
Seenerstrasse 143
CH-8405 Winterthur
Schweiz
E-Mail: redaktion@kreativ-journal.com

Redaktionsleitung:

Patrick Rutschmann
Schweizer Fachjournalist (SFJ/ASI)
prutschmann@kreativ-journal.com

Creative Director:

Patrick Rutschmann
prutschmann@kreativ-journal.com

Verkauf:

Patrick Rutschmann
prutschmann@kreativ-journal.com
Dagmar Rutschmann
drutschmann@pr-kreativ.ch

Zeitschriften-Format:

230 x 297 mm (8.07 x 10.75 inch)

Website mit News-Feed/ Bezugsquellen-Register:

<http://www.kreativ-journal.com>

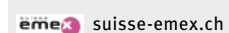
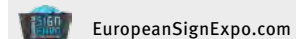
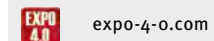
Mitgliedschaft und Zusammenarbeit

Verband Werbetechnik + Print VWP
Verband Schweizer Fachjournalisten
Fogra Forschungsges. Druck e.V.

Online-Partner:



Medien-Partner:



Datenanlieferung Anzeigen

Formate gem. Mediakit Seite 4. Randabfallende Anzeigen mit 3mm Bleed! Fonts mitliefern oder Text in Pfad.

Anlieferung:

per Post auf CD/DVD/USB Stick inkl. Proof
Dateiformate: EPS, PDF-X3, Tiff (300 dpi, LZW)
Offene Dateien der Programme: InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop (inkl. Fonts / Text in Pfad)
per E-Mail: ads@kreativ-journal.com
nur hochaufgelöste PDFs (PDF/X3 mit allen Marken) und 100% Grösse (Distiller/PDF-Export-Setting anfordern)

Pressemeldungen

Einer Heft-Seite entsprechen ca. 3'000 Zeichen plus eine bis zwei Abbildungen.

1/2 Heft-Seite entsprechen ca. 1'000 Zeichen plus eine Abbildung.

Preise für Publireportagen entsprechen den Anzeigenpreisen.

Pressemeldungen: (Vorzugsweise per E-mail)

- als E-Mail an: redaktion@kreativ-journal.com
- per Briefpost auf CD-ROM/USB-Stick

Text als RTF oder unformatierte Textdateien; Abbildungen als Tiff oder JPEG (hohe Qualität); Bildunterschriften bitte separat in der Textdatei vermerken.

Fragen und Informationswünsche per E-Mail an: redaktion@kreativ-journal.com