

Cooler Autos, schöne Frauen an urbanen Locations

Generazione 70 – der Kalender 2019

Hier ist drin was draufsteht: Generazione 70. Der Kalender von Generazione 70 spannt zum dritten Mal in Folge den Bogen zwischen italienischen Autoklassikern und weiblicher Attraktivität vor urbanen Kulissen. Der Winterthurer Raffaele Porfido beweist mit seiner Affinität wie man auch mit wenig Budget, dafür viel Enthusiasmus gelungene Shots mit Kultfaktor umsetzen kann.

■ Die Liebe zu italienischen Klassikern wird beim Winterthurer Raffaele Porfido

schon in seiner Kindheit geweckt. Seinem Vater hing er ständig am Blaumann und schaute ihm gespannt zu, wie er Autos reparierte, vorwiegend Alfa Romeo und Fiat. 1998 vermachte ihm sein Vater einen Fiat 128. Autodidaktisch brachte er sich in kleinen Schritten das Restaurieren von Karosserie, Mechanik und Interieur bei. Der erste, noch unbewusste Paukenschlag für eine spätere Vision. Dieser Fiat 128 war der Beginn von Raffaele Porfidos Sammlung, zu welcher heute ein Fiat 126 Bambino, ein Fiat 127, ein Fiat 127 Fiorino sowie ein Alfa Romeo GT Junior, Alfa Romeo Montreal und eine Alfa Romeo Giulia Super zählen.

Vision

■ Zurück zu seiner Vision, die langsam zum Projekt wird: Vor Raffaeles geistigem Auge erscheinen Bilder eines modernen Lifestyles in realem, urbanen Umfeld. Seine Old- und Youngtimer-Sammlung, teils im Urbanstyle restauriert, soll mit weiblicher, moderner Ausdrucksstärke verschmelzen. Ebenso wichtig die Locations. Akribisch sucht er über Jahre coole Hotspots, die zu seiner Autosammlung passen. Model, Auto und Schauplatz sollen im Einklang stehen.

Das Unterfangen zum finden geeigneter Lokalitäten mit dem gewünschten, urbanen «trash» Style & Spirit, im Industrial-Look, hat Porfido sehr viel Zeit und Mühe gekostet – stillgelegte Fabrikgelände wurden zwischenzeitlich renoviert oder abgerissen, ausgesuchte Wände mit passendem Graffiti wurden übersprayed.

Wenn dann soweit alles stimmt, müssen Eigentümer ausfindig gemacht und eine Genehmigung eingeholt werden. Doch auch damit ist es nicht getan. Auf abgelegenen, stillgelegten Fabrikarealen gibt es selten Strom und fließend Wasser. Also wo her bezieht man Elektrizität, wo ziehen sich die Models um, wo wird das Makeup und Styling gemacht – und wo hat es ein «stilles Häuschen»? Denn schliesslich ist man meist stundenlang an einem Shooting. Auch scheinbar banale Dinge, können zur grossen organisatorischen Herausforderung werden.

Projekt

■ Um höchste Authentizität zu erlangen, spricht er auch Girls in der Zürcher Ausgeh-Szene an und nutzt sein grosses Netzwerk. Mit den spontanen Zusagen von zahlreichen Casual-Models, kommt er seinem Vorhaben immer näher. Auch Fotografen, die



Zeitlose Design-Ikone: roter Alfa Romeo GT, spektakulär in Szene gesetzt.

Links: Drei Fotos aus dem aktuellen 2019er Kalender Generazione 70, gedruckt im A3-Format.



Ein wenig James Bond 007 Feeling: Anstelle des Lotus



Esprit, fungiert der Alfa Romeo Montreal im Szenario.



Erschwerte Bedingungen beim Fotoshooting: An offenen Strassen und öffentlichen Plätzen konnten «Gaffer» zu Störfaktoren werden.



Raffaele Porfido am Setting mit Models und Fotograf



sich begeistert von seinem Projekt zeigen, werden engagiert. Zusammen erarbeiten sie das Storyboard, bestimmen Outfits und Posen. Die Locations sind gesetzt, die Bewilligungen eingeholt, die Autos poliert.

Umsetzung

■ Im Frühjahr 2016 startet Raffaele Porfido mit seiner Klassikersammlung, den Girls und den Fotografen zu den

ersten Locations: das war der Startschuss für eine Schweizer Kalenderproduktion. Noch im gleichen Jahr, im Oktober 2016 ging der erste Kalender «Generazione 70» für das Jahr 2017 in den Handel. Dank der hunderten tollen Fotos und der grossen Nachfrage konnte in den beiden Folgejahren – und somit auch für 2019 – ein weiterer, einzigartiger Kalender produziert werden.

Die dritte Auflage Generazione 70 ist ein unvergleichlicher Kalender für alle, die das Extravagante lieben.

Für nur 28 Franken (zzgl.Porto) können Kreativ-Leser teilhaben und sich ein persönliches Exemplar bestellen. Vermerken Sie bei der Bestellung das Stichwort «KREATIV», erhalten Sie den Kalender versandkostenfrei. Erhältlich, so lange Vorrat bei www.generazione70.ch

Impressionen vom Shooting mit rotem Fiat 127 Top

KREATIV verlost 3 der limitierten Generazione 70 Kalender 2019: Einfach eine Mail mit dem Vermerk Kalender 2019 an die Redaktion senden!



Auch ein gut erhaltener Fiat Fiorino, ein Service-Wagen mit aus der Epoche stammender AGIP Bemalung, hat eine würdige Bühne erhalten. In jeder Kalenderausgabe gibt es jeweils nur eine Fahrzeugaufnahme mit zwei Models – für 2019 ist es der Fiorino.

Links: Shooting mit dem blauen Fiat 126 Bambino



Bereits bei der ersten Auflage seines „Generazione70-Kalenders“ musste sich Raffaele auf 12 Bilder limitieren, obwohl Hunderte weitere tolle Aufnahmen zur Auswahl standen. Um diesen ebenfalls die verdiente Aufmerksamkeit zu gönnen, hat er sich nun zum dritten Mal hingesezt und in stundenlangem Auswahlverfahren 12 neue tolle Shots auserkoren, die den 2019er Kalender schmücken. Dies wird voraussichtlich die letzte Ausgabe sein, bekräftigt Raffaele mit einem Lächeln. Obwohl noch unzählige Fotos übrig wären. Aber Porfido ist bei der Auswahl sehr streng. Es dürfe niemand sagen können, er hätte es sich leicht gemacht und deshalb achtet er sorgfältig darauf, dass jede Komposition einzigartig ist, vom Auto, Model und der Location. Sammler der ersten zwei Ausgaben dürften nie das Gefühl haben, dass eines der Bilder bereits mal im Kalender verwendet wurde.