

### Erscheinungsdaten und Deadlines

6 mal jährlich, alle zwei Monate

#### **Ausgabe No. 1/2020: Februar 2020**

Deadline Pressemeldungen: 24. Januar 2020  
Deadline Anzeigen: 31. Januar 2020  
Erscheinungsdatum: 21. Februar (KW 8)

#### **Ausgabe No. 2/2020: April 2020**

Deadline Pressemeldungen: 13. März 2020  
Deadline Anzeigen: 20. März 2020  
Erscheinungsdatum: 17. April (KW 16)

#### **Ausgabe No. 3/2020: Juni 2020**

Deadline Pressemeldungen: 15. Mai 2020  
Deadline Anzeigen: 22. Mai 2020  
Erscheinungsdatum: 19. Juni (KW 25)

#### **Ausgabe No. 4/2020: August 2020**

Deadline Pressemeldungen: 24. August 2020  
Deadline Anzeigen: 31. August 2020  
Erscheinungsdatum: 28. Sept (KW 40)

#### **Ausgabe No. 5/2020: Oktober 2020**

Deadline Pressemeldungen: 25. Sept. 2020  
Deadline Anzeigen: 30. Sept. 2020  
Erscheinungsdatum: 06. November (KW 45)

#### **Ausgabe No. 6/2010: Dezember 2020**

Deadline Pressemeldungen: 23. November 2020  
Deadline Anzeigen: 30. November 2020  
Erscheinungsdatum: 18. Dezember (KW 51)

### Impressum

#### **Herausgeber/Verlag:**

pr-kreativ gmbh  
Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur  
Tel. +41 - 52 - 233 03 43  
Fax +41 - 52 - 233 03 53  
Web: www.pr-kreativ.ch

#### **Redaktion:**

«kreativ-journal»  
Seenerstrasse 143  
CH-8405 Winterthur  
Schweiz  
E-Mail: redaktion@kreativ-journal.com

#### **Redaktionsleitung:**

Patrick Rutschmann  
Schweizer Fachjournalist (SFJ/ASI)  
prutschmann@kreativ-journal.com

#### **Creative Director:**

Patrick Rutschmann  
prutschmann@kreativ-journal.com

#### **Verkauf:**

Patrick Rutschmann  
prutschmann@kreativ-journal.com  
Dagmar Rutschmann  
drutschmann@pr-kreativ.ch

#### **Zeitschriften-Format:**

230 x 297 mm (8.07 x 10.75 inch)

#### **Website mit News-Feed/ Bezugsquellen-Register:**

<http://www.kreativ-journal.com>

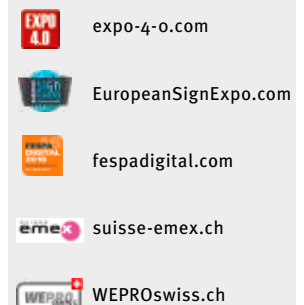
#### **Mitgliedschaft und Zusammenarbeit**

Verband Werbetechnik + Print VWP  
Verband Schweizer Fachjournalisten  
Fogra Forschungsges. Druck e.V.

#### **Online-Partner:**



#### **Medien-Partner:**



### Datenanlieferung Anzeigen

Formate gem. Mediakit Seite 4. Randabfallende Anzeigen mit 3mm Bleed! Fonts mitliefern oder Text in Pfad.

#### **Anlieferung:**

per Post auf CD/DVD/USB Stick inkl. Proof  
Dateiformate: EPS, PDF-X3, Tiff (300 dpi, LZW)  
Offene Dateien der Programme: InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop (inkl. Fonts / Text in Pfad)  
per E-Mail: ads@kreativ-journal.com  
nur hochaufgelöste PDFs (PDF/X3 mit allen Marken) und 100% Grösse (Distiller/PDF-Export-Setting anfordern)

### Pressemeldungen

Einer Heft-Seite entsprechen ca. 3'000 Zeichen plus eine bis zwei Abbildungen.

1/2 Heft-Seite entsprechen ca. 1'000 Zeichen plus eine Abbildung.

**Preise für Publireportagen** entsprechen den Anzeigenpreisen.

#### **Pressemeldungen:** (Vorzugsweise per E-mail)

- als E-Mail an: redaktion@kreativ-journal.com
- per Briefpost auf CD-ROM/USB-Stick

Text als RTF oder unformatierte Textdateien; Abbildungen als Tiff oder JPEG (hohe Qualität); Bildunterschriften bitte separat in der Textdatei vermerken.

Fragen und Informationswünsche per E-Mail an: redaktion@kreativ-journal.com