



27 Jahre
Profi-Wissen mit kreativ

Führende Fachzeitschrift für Werbetechnik & Large Format



LARGE FORMAT DIGITAL PRINTING, PUBLISHING, DIGITAL IMAGING & CONTENT CREATION

Media Info'22

 hergestellt in der Schweiz

+ Swiss Quality: hergestellt in der Schweiz
Die Fachzeitschrift seit 27 Jahren!

kreativ

LARGE FORMAT DIGITAL PRINTING, PUBLISHING & DIGITAL CONTENT CREATION



Media-Info 2022 : Inhalt

- Seite + 3 +
- Firmenphilosophie
 - Redaktionelle Ausrichtung
 - Einzigartige Qualitäten
 - Kontakt



- Seite + 4 +
- Charakteristik/Profil/Zielgruppen
 - Technische Informationen
 - Anzeigenformate & Preise



- Seite + 5 +
- Bezugsquellenverzeichnis-Einträge
 - Kleinanzeigen
 - Stellenmarkt / Occasionsmarkt
 - Jahres-Abonnement



- Seite + 6 +
- Erscheinungsdaten & Deadlines
 - Pressemeldungen
 - Impressum

- Seite + 7 +
- Kreativ im Internet - Neue Webseite und searchable Online-Bezugsquellen-Register



Kreativ

PROFI-WISSEN FÜR WERBETECHNIK, PUBLISHING & DIGITAL CONTENT CREATION

Mediadaten & Tarifdokumentation

Firmenphilosophie: 27 Jahre Knowhow für die Kreativ-Branche

Die Fachzeitschrift **Kreativ** deckt bahnbrechende Trends auf, verfolgt vielversprechende Gerüchte und blickt tief hinter die Kulissen der **Digitaldruck, Large Format Printing, Werbetechnik und Imaging** Industrie. **Kreativ feiert 2022 sein 27-Jahre Jubiläum!** Seit 27 Jahren ist Kreativ die führende Fachzeitschrift für Large Format Printing, Digital Imaging & Content Creation in der Schweiz. Die Kreativ-Zeitschrift hat die Entwicklung im digitalen Grossformatdruck von Anfang verfolgt, darüber berichtet und mitgeprägt. Seitdem sich Druckproduktion, Produktionsworkflow und Content Creation nicht mehr länger auf Druckvorstufe, Digitaldruck und Publishing beschränken, ist Kreativ auch führend in kompetentem Journalismus über Neue Medien, Online-Marketing, Web-Publishing, Fotografie und weitere spannende Themen. Wir zeigen unseren Lesern, wie sie den eigenen Produktionsworkflow optimieren, wie man personalisiert drucken kann und was man über Social Media wissen muss... Neben vielen Tipps, Tricks und Kniffen für Kreativ-Profis bringen wir Insider-Berichte und Workshops sowie Testberichte zu den Brot-und-Butter-Applikationen z.B. wie RIP und Workflow Programme, CorelDraw oder aus der Adobe Creative Suite. Zudem präsentieren wir nützliche Tools und unsere Experten geben Anwendungs-Tipps und vermitteln neue Arbeitstechniken.

+ **Swissmade:** Kreativ wird seit Beginn an vollumfänglich in der Schweiz produziert - Inhalt und Offset-Druck.

Redaktionelle Ausrichtung

- Technologie Know-How von Branchen-Insidern, Bestseller-Autoren, Experten und Cracks
- neutrale und gründliche Berichte, basierend auf Jahrzehnte langer Branchenerfahrung und besten Kontakten im In- und Ausland. In-House Testlabor für Werbetechnik mit LFP, Print & Cut etc.
- Wir zeigen die bahnbrechenden, relevanten Neuheiten zuerst und testen diese selber in unserem eigenen Testlabor im eigenen Betrieb.
- Berichte über bahnbrechende Trends der **Digitaldruck/Large Format, Beschriftungs- und Werbebranchen, Publishing, Digital Imaging & Content Creation**
- **Partnerschaften** mit dem Verband Werbetechnik+Print, dem Internetportal «werbetechniker.ch», der Schweizer Fachmesse WEPROswiss sowie Medienpartner für div. Messen und Events wie EXPO 4.0, wetec "Swiss Corner", suisseEMEX, European Sign Expo, FESPA digital...

Einzigartige Qualitäten

Um den Bedürfnissen und Wünschen unserer anspruchsvollen Leserschaft entgegen zu kommen, wird **Kreativ** in Deutsch publiziert, was auf den schweizerischen, deutschen und österreichischen Markt für **Digitaldruck, Large Format Printing und 3D Druck im XXL-Format, Signage und Publishing** abzielt.

Das aussergewöhnlich grosse XXL-Zeitschriftenformat des Magazins spiegelt die Exklusivität der Large Format, Grafikdesign und Werbebranche in der Schweiz wider und erlaubt es **Kreativ**, den Anforderungen von Anzeigenkunden und Lesern gleichzeitig gerecht zu werden und Large Format auch haptisch zu vermitteln.

Last but not least, bedient **Kreativ** die Branche kontinuierlich und bereits seit über zwei Jahrzehnten als führende Fachzeitschrift für Digitaldruck, Werbetechnik, Publishing, Digital Imaging & Content Creation. Diese Tatsache spricht für sich.

Redaktion/Verkauf/Herausgeber

- Kontakt:**
- ✚ **Redaktion**
Kreativ Magazin, Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur, Schweiz
Tel. ++41 - 52 233 03 43, Fax ++41 - 52 233 03 53
E-Mail: redaktion@kreativ-journal.com, Internet: www.kreativ-journal.com
 - ✚ **Redaktionsleitung**
Patrick Rutschmann, Chefredaktor SFJ/ASJ
E-Mail: prutschmann@kreativ-journal.com
 - ✚ **Anzeigenverkauf**
Auskünfte & Information: Dagmar Rutschmann drutschmann@pr-kreativ.ch
Verkauf: Patrick Rutschmann : prutschmann@kreativ-journal.com

Herausgeber/Verlag: PR-Kreativ GmbH, Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur, Schweiz
www.kreativ-journal.com, www.pr-kreativ.ch



Charakteristik / redaktionelles Profil / Zielgruppen

Kreativ berichtet unabhängig und vermittelt Profi-Wissen für Digitaldruck, Large Format Digital Printing, Imaging & Content Creation

Zielgruppen: Digitaldruck-Produktionsbetriebe wie Beschriftungsfirmen, Copyshops, Digitaldrucker, Large Format Printing, Messebauer, Fotostudios, Schrift- & Reklamegestalter, Schildermacher, Siebdruckereien, Signmaker, Standbauer, Werbeagenturen, Werbetechniker und andere Kreativ-Profis wie Grafiker, Designer, Werber/Werbeateilers, Dekorationsgestalter, DTP, Druckereien, Druckvorstufe, Architekten, Polygrafien, Schriftdesigner, Typografen, Videoprofis, Compositing Artists, Web Publisher etc.

Erscheinungsweise & Deadlines

Erscheinungsweise:	6 x jährlich (alle 2 Monate)
Redaktionsschluss:	6 Wochen vor Erscheinungsdatum
Pressemeldungen:	1 Heftseite = ca. 3200 Zeichen plus 1 oder 2 Abbildungen
Insertionsschluss:	4 Wochen vor Erscheinungsdatum
Anlieferung (druckfertige Daten):	1 Woche nach Insertionsschluss

Erscheinungsdaten

Ausgabe 1/2022:	21. Februar (KW 8)
Ausgabe 2/2022:	18. April (KW 16)
Ausgabe 3/2022:	20. Juni (KW25)
Ausgabe 4/2022:	22. August (KW 34)
Ausgabe 5/2022:	17. Oktober (KW 42)
Ausgabe 6/2022:	19. Dezember (KW51)

Technische Angaben

Auflage:	4300 Exemplare
Zeitschriftenformat:	230 x 297 mm (9.05 x 11.69 inch)
Satzspiegel:	192 x 257 mm (8.07 x 10.75 inch)
Randanschnitt:	3 mm (0.12 inch)
Druckfarben:	Euroskala (CMYK)

Drucktechnisches

Druckvorlagen:	vorzugsweise PDF/X3-2003 oder separierte Daten inkl. Proof (PDF, EPS, Tiff, AI, InDesign, QuarkXPress) inkl. Schriften in Pfade konvertiert
Druckverfahren:	CTP/Offset (Bogen)

«kreativ» Abonnement

Abonnement für 1 Jahr (6 Ausgaben)

Schweiz:	CHF 90.-	(inkl. 2,5% MwSt. & Versandkosten)
Probeabo (3 Ausgaben) /Lehrlingsabo:	CHF 45.-	(inkl. Versandkosten, inkl. 2,5% MwSt.)
Ausland (Europa):	CHF 120.-	(inkl. Versandkosten)
Ausland (Übersee):	CHF 150.-	(inkl. Versandkosten)

Abonnement für 2 Jahre (12 Ausgaben)

Schweiz: CHF 150.-	...☞ nur in der Schweiz verfügbar (inkl. 2,5% MwSt.)
--------------------	---

Spar-Abo!

VWP
Verband Werbetechnik+Print
Kreativ ist Fördermitglied des
Verband Werbetechnik+Print

Das Kreativ-Abo verlängert sich jeweils um 1 weiteres Jahr, falls dem Verlag spätestens vier Wochen nach Erhalt der sechsten Ausgabe keine schriftliche Kündigung vorliegt. Ein Probeabo verlängert sich automatisch zu einem regulären Jahresabo, wenn dem Verlag eine Woche nach Erhalt der dritten Ausgabe keine schriftliche Kündigung vorliegt.

Redaktioneller Inhalt / Case Stories

Preise für redaktionelle Artikel:

Im Kreativ kann redaktioneller Inhalt publiziert werden. Die Kosten dafür entsprechen den Anzeigenpreisen.

Einer Heft-Seite entsprechen ca. 3'000 Zeichen plus eine bis zwei Abbildungen.

1/2 Heft-Seite entsprechen ca. 1'000 Zeichen plus eine Abbildung.

Preise für Publireportagen:

Preise für Publireportagen entsprechen den Anzeigenpreisen. Die Redaktion kann für On-site Reportagen gebucht werden. Dabei werden Text und Bildmaterial durch die Redaktion

Publireportagen / Anwenderberichte

erarbeitet. Die Kosten für Reportagen werden nach Aufwand berechnet und fallen zusätzlich zum Seitenpreis in der Druckausgabe an.

Kosten pro Stunde: CHF 120.- zzgl. Reisespesen

Anlieferung Berichte / Pressemeldungen:

Vorzugsweise per E-Mail anliefern. Text und Bilddaten sind einzeln zu liefern (keine Word-Dateien mit Bildern).

Text als RTF oder unformatierte Textdateien

Abbildungen als Tiff oder JPEG (hohe Qualität)

Bildunterschriften bitte einzeln in Textdatei vermerken

Erscheinungsdaten und Deadlines

6 mal jährlich, alle zwei Monate

Ausgabe No. 1: Februar/März 2022

Deadline Pressemeldungen: 24. Januar 2022
Deadline Anzeigen: 07. Februar 2022
Erscheinungsdatum: 21. Februar (KW 8)

Ausgabe No. 2: April/Mai 2022

Deadline Pressemeldungen: 04. März 2022
Deadline Anzeigen: 18. März 2022
Erscheinungsdatum: 18. April (KW 16)

Ausgabe No. 3: Juni/Juli 2022

Deadline Pressemeldungen: 09. Mai 2022
Deadline Anzeigen: 20. Mai 2022
Erscheinungsdatum: 20. Juni (KW 25)

Ausgabe No. 4: August/September 2022

Deadline Pressemeldungen: 25. Juli 2022
Deadline Anzeigen: 10. August 2022
Erscheinungsdatum: 22. August (KW 34)

Ausgabe No. 5: Oktober/November 2022

Deadline Pressemeldungen: 23. September 2022
Deadline Anzeigen: 03. Oktober 2022
Erscheinungsdatum: 17. Oktober (KW 42)

Ausgabe No. 6: Dezember 2021 / Januar 2022

Deadline Pressemeldungen: 25. November 2022
Deadline Anzeigen: 08. Dezember 2022
Erscheinungsdatum: 19. Dezember (KW 51)

Impressum

Herausgeber/Verlag:

pr-kreativ gmbh
Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur
Tel. +41 - 52 - 233 03 43
Fax +41 - 52 - 233 03 53
Web: www.pr-kreativ.ch

Redaktion:

«kreativ-journal»
Seenerstrasse 143
CH-8405 Winterthur
Schweiz
E-Mail: redaktion@kreativ-journal.com

Redaktionsleitung:

Creative Director:
Patrick Rutschmann
Schweizer Fachjournalist (SFJ/ASJ)

Verkauf PRINT:

Patrick Rutschmann
prutschmann@kreativ-journal.com
Dagmar Rutschmann
drutschmann@pr-kreativ.ch

Verkauf ONLINE:

Patrick Rutschmann
pr@pr-kreativ.ch
Dagmar Rutschmann
drutschmann@pr-kreativ.ch

Zeitschriften-Format:

230 x 297 mm (8.07 x 10.75 inch)

**News-Blog und Online
Bezugsquellen-Register:**
www.kreativ-journal.com

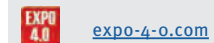
Mitgliedschaft und Zusammenarbeit:

- Verband Werbetechnik + Print VWP
- [Verband Schweizer Fachjournalisten](#)
- [Fogra Forschungsges. Druck e.V.](#)

Online-Partner:



Medien-Partner:



expo-4-0.com



EuropeanSignExpo.com



fespdigital.com



WEPROswiss.ch

Datenanlieferung Anzeigen

Formate gem. Mediakit Seite 4. Randabfallende Anzeigen mit 3mm Bleed! Fonts mitliefern oder Text in Pfade.

Anlieferung:

per Post auf CD/DVD/USB Stick inkl. Proof
Dateiformate: EPS, PDF-X3, Tiff (300 dpi, LZW)
Offene Dateien der Programme: InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop (inkl. Fonts / Text in Pfad)
per E-Mail: ads@kreativ-journal.com
nur hochaufgelöste PDFs (PDF/X3 mit allen Marken) und 100% Grösse (Distiller/PDF-Export-Setting anfordern)

Pressemeldungen

Einer Heft-Seite entsprechen ca. 3'000 Zeichen plus eine bis zwei Abbildungen.

1/2 Heft-Seite entsprechen ca. 1'000 Zeichen plus eine Abbildung.

Preise für Publireportagen entsprechen den Anzeigenpreisen.

Pressemeldungen: (Vorzugsweise per E-mail)

- als E-Mail an: redaktion@kreativ-journal.com
- per Briefpost auf CD-ROM/USB-Stick

Text als RTF oder unformatierte Textdateien; Abbildungen als Tiff oder JPEG (hohe Qualität); Bildunterschriften bitte separat in der Textdatei vermerken.

Fragen und Informationswünsche per E-Mail an: redaktion@kreativ-journal.com

Anzeigekosten und -formate

schwarz-weiss	Grösse	Breite x Höhe	1X	2-farbig	1X	3-farbig	1X
	1/1 Seite	205 x 273 mm			CHF 2'435.-		CHF 2'750.-
1/2 Seite	102 x 273 mm 205 x 136 mm		CHF 1'698.-	CHF 1'730.-	CHF 1'945.-		
1/3 Seite	92 x 205 mm 65 x 273 mm		CHF 1'370.-	CHF 1'490.-	CHF 1'520.-		
1/4 Seite	47 x 273 mm 100 x 136 mm 205 x 68 mm		CHF 785.-	CHF 899.-	CHF 995.-		
1/8 Seite	100 x 68 mm 205 x 34 mm		CHF 505.-	CHF 648.-	CHF 730.-		

Anzeigen randabfallend

Alle Formate ab mind. 1/2 sind auch randangeschnitten möglich. (+ 3mm)
Panorama-Insertate: 26 mm Bundüberlauf
Reservation erforderlich

Anzeigen doppelseitig

Reservation zwingend
Anzeigenpreise + 50% (z.B. 2/1 Seite, 4c)
460 x 297 mm CHF 4'944.-

Beilagen

auch teilsortierter Versand mögl.
bis A4: CHF 2'940.-*

A3 (gefalzt): CHF 3'360.-*

*zzgl. CHF 350.- Versandkostenanteil

andere Formate/Umfänge auf Anfrage

Antwortkarten aufgeklebt

mind. 1/2 Seite Anzeige als Kartengrund
Preis auf Anfrage

4-farbig	Grösse	Breite x Höhe	1X
	1/1 Seite	205 x 273 mm	
1/2 Seite	102 x 273 mm 205 x 136 mm		CHF 2'325.-
1/3 Seite	92 x 205 mm 65 x 273 mm		CHF 1'670.-
1/4 Seite	47 x 273 mm 100 x 136 mm 205 x 68 mm		CHF 1'245.-
1/8 Seite	100 x 68 mm 205 x 34 mm		CHF 785.-

Rabatte

Mehrfachschtung: 2x 7%

Mehrfachschtung: 4x 10%

Mehrfachschtung: 6x 15%

Umschlagseiten

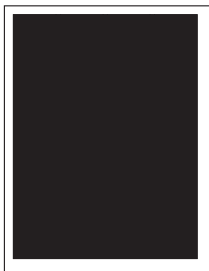
4. Umschlagseite (U4): CHF 3'795.-

2./3. Umschlagseite: CHF 3'620.-
(U2 und U3)

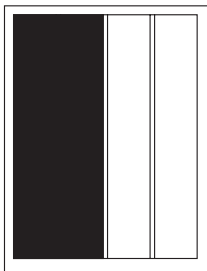
Mehrwertsteuer

Alle Preise exkl. 8% Mehrwertsteuer (nicht Steuerpflichtig, bei Rechnungsadresse ausserhalb der Schweiz). Preise in CHF (Schweizer Franken).

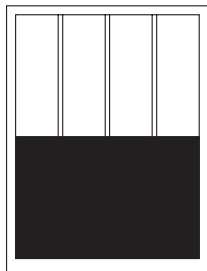
Anzeigen können auch randabfallend geschaltet werden. Mindestgrösse 1/2 Seite.



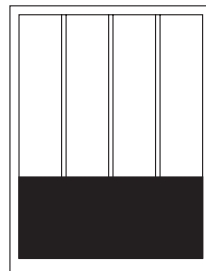
1/1 Seite
205 x 273mm (Satzspiegel)
230 x 297mm, randabfallend



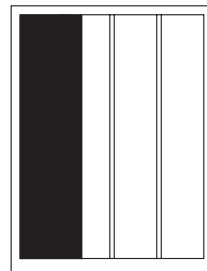
1/2 Seite
102 x 273mm (Satzspiegel)
102 x 297mm, randabfallend



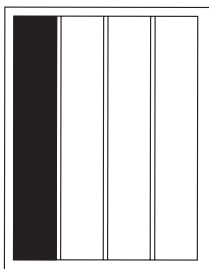
1/2 Seite
205 x 136 mm (Satzspiegel)
230 x 136 mm, randabfallend



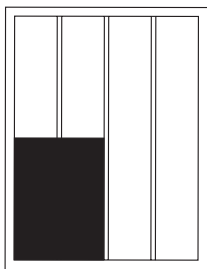
1/3 Seite
92 x 205mm (Satzspiegel)



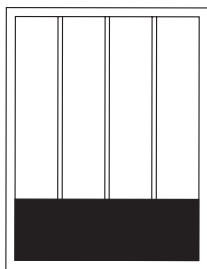
1/3 Seite
65 x 273mm (Satzspiegel)



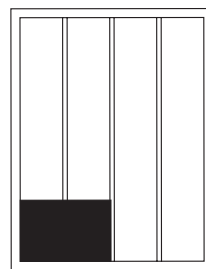
1/4 Seite
47 x 273 mm (Satzspiegel)



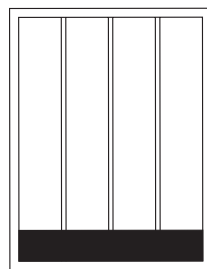
1/4 Seite
100 x 136 mm (Satzspiegel)



1/4 Seite
205 x 68 mm (Satzspiegel)



1/8 Seite
100 x 68 mm (Satzspiegel)



1/8 Seite
205 x 34 mm (Satzspiegel)

Klein-Inserate für Occasionen, Stellen usw.

Nachfolgende Standard-Größen sind im Angebot.

Auch Chiffre-Anzeigen möglich: Aufschlag: CHF 30.-/Inserat

Für grössere Formate siehe Media Info Seite 6.

Klein-Inserat: 54 x 20 mm: CHF 150.--



Klein-Inserat: 54 x 35 mm: CHF 290.--

zu verkaufen

**Atelier, Maschine,
Möbiliar, Werkzeug**

Preis n.V.
Kontakt: 052 233 03 43

Inserat: 100 x 68 mm: CHF 505.--

zu verkaufen

**Atelier, Maschine,
Möbiliar, Werkzeug**

Preis n.V.
Kontakt: 052 233 03 43

alle Preise zzgl. MwSt

Für weitere Infos stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Redaktion KREATIV, pr-kreativ gmbh
T. +41 52 233 03 43, info@pr-kreativ.ch

Bezugsquellenverzeichnis inkl. Online-Eintrag und Google-Suche

Bestellungen gelten jeweils bis Ausgabe 6 des Kalenderjahres

Rabatte: ab 10 Einträgen/Ausgabe: 10%
ab 15 Einträgen/Ausgabe: 20%

Preis pro Zeile und Ausgabe: **CHF 12.50** (Das Verzeichnis basiert auf Text und enthält keine Firmenlogos) (exkl. MwSt.)

Neue Rubriktitel sind kostenlos und werden auf Wunsch erstellt. Die Redaktion behält sich vor, Rubriktitel zu ändern, zusammenzufassen oder zu löschen. Das Bezugsquellenverzeichnis wird 4-spaltig geführt. Spaltenbreite: 47,5 mm. Rubriktitel-Liste auf Anfrage.

Neue Bezugsquelleneinträge können aus technischen Gründen nur in die nächste Ausgabe aufgenommen werden, wenn dem Verlag 6 Wochen vor dem Erscheinungsdatum eine schriftliche Bestellung vorliegt.

Die Bezugsquellenbestellung verlängert sich jeweils um 1 weiteres Jahr, falls diese beim Verlag nicht schriftlich gekündigt wird.

[ZURÜCK ZUR STARTSEITE](#)

[KREATIV-ABONNENTENSERVICE](#)

[MEDIADATEN](#)

[IMPRESSUM](#)

[KREATIV-BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS](#)



YOU ARE HERE: [HOME](#) / [KREATIV-BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS](#) / [A-C](#) / [BLACHENFARBEN](#)

Blachenfarb

Serilith AG

CH-6275 Balwil

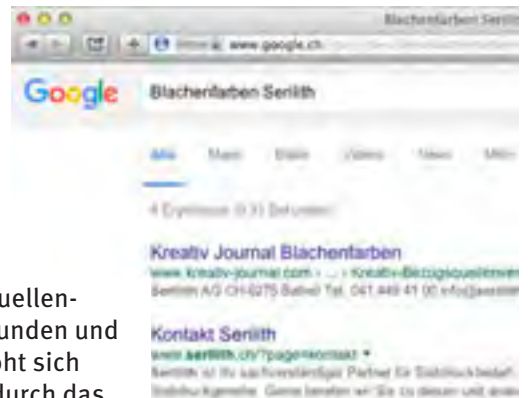
Tel. 041 449 41 00

info@serilith.ch

www.serilith.ch

Alle Bezugsquelleneinträge werden automatisch im Kreativ Online Bezugsquellen Register aufgeschaltet.

Der direkte Link zu Ihrer Homepage ist für nur CHF 20.–pro Link möglich.
Ab 5 Einträgen ist der Web-Link kostenlos



Bezugsquellen-Einträge als Google Suchresultate: Das Online Bezugsquellen-Register ist durchsuchbar und die Einträge werden auch bei Google gefunden und bringen Ihrer Firma wertvolle Klicks. Durch das Online-Verzeichnis erhöht sich das Google Ranking der eingetragenen Firmen. Ein enormer Mehrwert durch das Kreativ BQV!

Online-Bezugsquellen: Die einzigen «Gelben Seiten» des Kreativ-Gewerbes

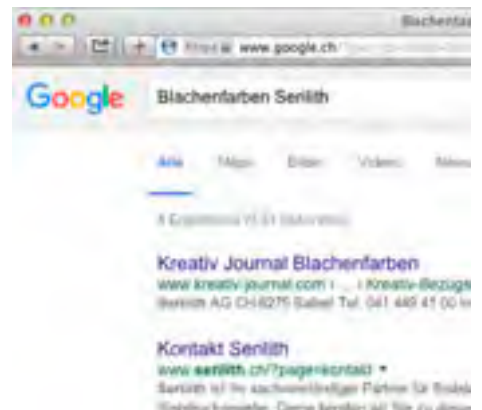
Die Schaltung ist gekoppelt mit Einträgen im gedruckten Bezugsquellenverzeichnis und nicht einzeln buchbar.

Die Einträge aus dem Bezugsquellenverzeichnis der Printausgaben werden automatisch online aufgeschaltet. Für nur 20.– Aufpreis aktivieren Sie den direkten Link zu Ihrer Homepage.

Dank der grossen Fachkenntnis der Spezialisten der US-Firma McKinley Denali (www.mckinley-denali.com) haben wir noch ein Highlight für alle Kunden des Kreativ Bezugsquellenverzeichnis:

Kreativ Einträge werden auch in Google gefunden: Das Online Bezugsquellen-Register ist "searchable" und die Einträge werden bei Suchmaschinen wie Google gefunden! Eingetragene Firmen profitieren durch das Online-Verzeichnis mit einem verbesserten Google Ranking.

Ein enormer Mehrwert durch das Kreativ Bezugsquellenverzeichnis!



Werbe Banner



1 Web-Banner Standard (Grösse: 468 x 60 Pixel)
 Schaltung für 30 Tage: CHF 250.–
 Schaltung für 6 Monate: CHF 240.–/Mt: 1'440.–
 Schaltung für 12 Monate: CHF 229.–/Mt: 2'748.–
**Web-Banner werden per Zufallsgenerator ein-
 geblendet und wechseln bei jedem Seitenaufbau.**

2 Skyscraper Banner (Grösse: 160 x 600 Px)
 Schaltung für 30 Tage: CHF 450.–
 Schaltung 6 Monate: CHF 420.–/Mt: 2520.–
 Schaltung 12 Monate: CHF 300.–/Mt: 3600.–
**Skyscraper Banner sind exklusiv und während
 der Schaltdauer konstant auf der Website
 ersichtlich.**

3 Web-Banner Small (Grösse: 230 x 100 Pixel)
 Platzierung für mindestens 6 Monate: CHF 700.–
 Platzierung für 1 Jahr: CHF 1'250.–
**Werbe-Banner Small werden per Zufalls-
 generator eingeblendet.**

In den Preisen enthalten sind eine einmalige Datenüber-
 prüfung und Aufschaltgebühren. Für jeden Bannerwech-
 sel fällt somit die normale Datenübernahmegebühr von
 CHF 30.– / Euro 30.– an.

Partner-Banner (Grösse: 230 x 100 Pixel)
 Platzierung für 12 Monate, Kosten nach Absprache

*Datenübernahme per Datei: CHF 30.– / Euro 30.–. Die Datenübernahmegebühren verstehen sich für fertig angelieferte Web-
 Banner und enthalten alle Aufschaltgebühren und allfällige Konvertierung/Weboptimierung. Wir übernehmen bei Bedarf
 gerne die Erstellung und Gestaltung eines Web-Banners für Ihre Firma. Kosten nach Absprache.

Kostenloser Newsfeed: Generieren Sie einen Mehrwert auf Ihrer Homepage – absolut kostenlos!
 Platzieren Sie den KREATIV Newsfeed-Banner auf Ihrer Homepage und profitieren Sie von den Kreativ-News indem Sie diese mit
 Ihren Besuchern teilen. Ganz einfaches Einbinden des Codes per Drag&Drop...

alle Preise exkl. MwSt. ©2022

News-Blog im Internet: www.kreativ-journal.com mit Weekly News-Blog

Kreativ-Journal.com unterhält auf dem Webportal einen RSS-News Blog. Die Redaktion publiziert wöchentlich neue
 Beiträge. Das Kreativ-Journal.com Webportal bietet Bezugsquellen, News-Blog und Veranstaltungskalender, zudem
 Downloads (PDF/JPG) und Videos als Unterstützung von Workshops und Artikeln der gedruckten Ausgaben.
 Sie haben hier die Möglichkeit, zwischen den gedruckten Ausgaben die Kreativ-Leser und viele weitere interessier-
 te Anwender zu erreichen. News-Einträge stehen meist für 24 Stunden an erster Stelle und sind danach im Archiv
 und über die Suche weiter verfügbar. Dieser Service ist für Anzeigenkunden kostenlos.

Auch für Events und andere Ankündigungen ist die Plattform nutzbar. Fragen Sie uns an!

Kostenloser Newsfeed: Generieren Sie einen Mehrwert auf Ihrer Homepage – absolut kostenlos!
 Platzieren Sie den KREATIV Newsfeed-Banner auf Ihrer Homepage und profitieren Sie von den Kreativ-News indem Sie diese mit
 Ihren Besuchern teilen. Ganz einfaches Einbinden des Codes per Drag&Drop...

CONTINUITY - KONTINUITÄT



TO BE CONTINUED

PROFI-WISSEN FÜR LARGE FORMAT PRINTING, PUBLISHING, DIGITAL IMAGING & CONTENT CREATION

***kreativ Fachzeitschrift
präsentiert***



die Schweizer Fachmesse für Werbe[technik]Profis

Sept./Okt. 2022
mehr Infos folgen

**Endlich ist es soweit – die Schweiz hat eine
Fachmesse für Werbetechnik, Grossformatdruck,
Textildruck und Lichtwerbung**

Im Spätsommer 2022 treffen sich erneut die Kreativ-Profis aus Werbetechnik, Digitaldruck, Textildruck, Lichtwerbung und Digital Signage anlässlich der WEPROswiss in der Vianco Arena in Brunegg (AG) - A1 Ausfahrt Mägenwil.

Die WEPROswiss bietet Raum für Networking und einen Überblick der Maschinen, Geräte und Materialien, welche zur Zeit verfügbar sind. Aber nicht nur Handelsfirmen und Hersteller stellen auf der WEPROswiss aus – auch Fachbetriebe aus Werbetechnik, Leuchtwerbung und Digital Signage präsentieren ihre Produkte für den Wiederverkauf.

Öffnungszeiten:

- 1. Messetag: Sept./Okt. 2022. ab 10.30 - 17.30 Uhr (Restaurant ab 11.30 geöffnet)**
- 2. Messetag: Sept./Okt. 2022., ab 9.30 bis 17.00 Uhr**