kreativ

LARGE FORMAT DIGITAL PRINTING, PUBLISHING, DIGITAL IMAGING & CONTENT CREATION

29 Jahre
Profi-Wissen mit Kreativ

Führende Fachzeitschrift für Werbetechnik & Large Format

Media Info'24

hergestellt in der Schweiz

Version 26.0, Deutsch CHF / Schweizer Franken

©2023 pr-kreativ.ch

Swiss Quality: hergestellt in der Schweiz
Die Fachzeitschrift seit 29 Jahren!

kreativ

LARGE FORMAT DIGITAL PRINTING, PUBLISHING & DIGITAL CONTENT CREATION

Media-Info 2024 : Inhalt

Seite + 3 +
- Firmenphilosophie
- Redaktionelle Ausrichtung
- Einzigartige Qualitäten
- Kontakt

Seite + 4 +
- Charakteristik/Profil/Zielgruppen
- Technische Informationen
- Anzeigenformate & Preise

Seite + 5 +
- Bezugsquellenverzeichnis-Einträge
- Kleinanzeigen
- Stellenmarkt / Occasionsmarkt
- Jahres-Abonnement

Seite + 6 +
- Erscheinungsdaten & Deadlines
- Pressemeldungen
- Impressum

Seite + 7 +
- Kreativ im Internet - Neue Webseite und searchable Online-Bezugsquellen-Register

© 2012 -2024

kreativ

PROFI-WISSEN FÜR WERBETECHNIK, PUBLISHING & DIGITAL CONTENT CREATION

Mediadaten & Tarifdokumentation

Firmenphilosophie: 29 Jahre Knowhow für die Kreativ-Branche

Die Fachzeitschrift **Kreativ** deckt bahnbrechende Trends auf, verfolgt vielversprechende Gerüchte und blickt tief hinter die Kulissen der **Digitaldruck, Large Format Printing, Werbetechnik und Imaging** Industrie. **Kreativ feiert 2024 sein 29-Jahre Jubiläum**! Seit 29 Jahren ist Kreativ die führende Fachzeitschrift für Large Format Printing, Digital Imaging & Content Creation in der Schweiz. Die Kreativ-Zeitschrift hat die Entwicklung im digitalen Grossformatdruck von Anfang verfolgt, darüber berichtet und mitgeprägt. Seitdem sich Druckproduktion, Produktionsworkflow und Content Creation nicht mehr länger auf Druckvorstufe, Digitaldruck und Publishing beschränken, ist Kreativ auch führend in kompetentem Journalismus über Neue Medien, Online-Marketing, Web-Publishing, Fotografie und weitere spannende Themen.
Wir zeigen unseren Lesern, wie sie den eigenen Produktionsworkflow optimieren, wie man personalisiert drucken kann und was man über Social Media wissen muss... Neben vielen Tipps, Tricks und Kniffen für Kreativ-Profis bringen wir Insider-Berichte und Workshops sowie Testberichte zu den Brot-und-Butter-Applikationen z.B. wie RIP und Workflow Programme, CorelDraw oder aus der Adobe Creative Suite. Zudem präsentieren wir nützliche Tools und unsere Experten geben Anwendungs-Tipps und vermitteln neue Arbeitstechniken.

Swissmade: Kreativ wird seit Beginn an vollumfänglich in der Schweiz produziert - Inhalt und Offset-Druck.

Redaktionelle Ausrichtung

- Technologie Know-How von Branchen-Insidern, Bestseller-Autoren, Experten und Cracks
- neutrale und gründliche Berichte, basierend auf Jahrzehnte langer Branchenerfahrung und besten Kontakten im In- und Ausland. In-House Testlabor für Werbetechnik mit LFP, Print & Cut etc.
- Wir zeigen die bahnbrechenden, relevanten Neuheiten zuerst und testen diese selber in unserem eigenen Testlabor im eigenen Betrieb.
- Berichte über bahnbrechende Trends der **Digitaldruck/Large Format, Beschriftungs- und Werbebranchen, Publishing, Digital Imaging & Content Creation**
- **Partnerschaften** mit dem Verband Werbetechnik+Print, dem Internetportal «werbetechniker.ch», der Schweizer Fachmesse WEPROswiss sowie Medienpartner für div. Messen und Events wie EXPO 4.0, wetec "Swiss Corner", suisseEMEX, European Sign Expo, FESPA digital...

Einzigartige Qualitäten

Um den Bedürfnissen und Wünschen unserer anspruchsvollen Leserschaft entgegen zu kommen, wird **Kreativ** in Deutsch publiziert, was auf den schweizerischen, deutschen und österreichischen Markt für **Digitaldruck, Large Format Printing und 3D Druck im XXL-Format, Signage und Publishing** abzielt.

Das aussergewöhnlich grosse XXL-Zeitschriftenformat des Magazins spiegelt die Exklusivität der Large Format, Grafikdesign und Werbebranche in der Schweiz wider und erlaubt es **Kreativ**, den Anforderungen von Anzeigenkunden und Lesern gleichzeitig gerecht zu werden und Large Format auch haptisch zu vermitteln.

Last but not least, bedient **Kreativ** die Branche kontinuierlich und bereits seit über zwei Jahrzehnten als führende Fachzeitschrift für Digitaldruck, Werbetechnik, Publishing, Digital Imaging & Content Creation. Diese Tatsache spricht für sich.

Redaktion/Verkauf/Herausgeber

Kontakt:

Redaktion
Kreativ Magazin, Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur, Schweiz
Tel. ++41 - 52 233 03 43, Fax ++41 - 52 233 03 53
E-Mail: redaktion@kreativ-journal.com, Internet: www.kreativ-journal.com

Redaktionsleitung
Patrick Rutschmann, Chefredaktor SFJ/ASJ
E-Mail: prutschmann@kreativ-journal.com

Anzeigenverkauf
Auskünfte & Information: Dagmar Rutschmann drutschmann@pr-kreativ.ch
Verkauf: Patrick Rutschmann : prutschmann@kreativ-journal.com

Herausgeber/Verlag: PR-Kreativ GmbH, Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur, Schweiz
www.kreativ-journal.com, www.pr-kreativ.ch

© 2024

Charakteristik / redaktionelles Profil / Zielgruppen

Kreativ berichtet unabhängig und vermittelt Profi-Wissen für Digitaldruck, Large Format Digital Printing, Imaging & Content Creation
Zielgruppen: Digitaldruck-Produktionsbetriebe wie Beschriftungsfirmen, Copyshops, Digitaldrucker, Large Format Printing, Messebauer, Fotostudios, Schrift- & Reklamegestalter, Schildermacher, Siebdruckereien, Signmaker, Standbauer, Werbeagenturen, Werbetechniker **und andere Kreativ-Profis** wie Grafiker, Designer, Werber/Werbeateliers, Dekorationsgestalter, DTP, Druckereien, Druckvorstufe, Architekten, Polygrafen, Schriftdesigner, Typografen, Videoprofis, Compositing Artists, Web Publisher etc.

Erscheinungsweise & Deadlines

Erscheinungsweise:	6 x jährlich (alle 2 Monate)
Redaktionsschluss:	6 Wochen vor Erscheinungsdatum
Pressemeldungen:	1 Heftseite = ca. 3200 Zeichen plus 1 oder 2 Abbildungen
Insertionsschluss:	4 Wochen vor Erscheinungsdatum
Anlieferung (druckfertige Daten):	1 Woche nach Insertionsschluss

Erscheinungsdaten

Ausgabe 1/2024:	Februar (KW 9)
Ausgabe 2/2024:	April (KW 16)
Ausgabe 3/2024:	Juni (KW25)
Ausgabe 4/2024:	August (KW 34)
Ausgabe 5/2024:	Oktober (KW 42)
Ausgabe 6/2024:	Dezember (KW50)

Technische Angaben

Auflage:	3'500 Exemplare
Zeitschriftenformat:	230 x 297 mm (9.05 x 11.69 inch)
Satzspiegel:	192 x 257 mm (8.07 x 10.75 inch)
Randanschnitt:	3 mm (0.12 inch)
Druckfarben:	Euroskala (CMYK)

Drucktechnisches

Druckvorlagen: vorzugsweise PDF/X3-2003 oder separierte Daten inkl. Proof (PDF, EPS, Tiff, AI, InDesign, QuarkXPress) inkl. Schriften in Pfade konvertiert
Druckverfahren: CTP/Offset (Bogen)

«kreativ» Abonnement

Abonnement für 1 Jahr

Schweiz:	CHF 90.–	(inkl. 2,5% MwSt. & Versandkosten)
Probeabo (3 Ausgaben) /Lehrlingsabo:	CHF 45.–	(inkl. Versandkosten, inkl. 2,5% MwSt.)
Ausland (Europa):	CHF 150.–	(inkl. Versandkosten)
Ausland (Übersee):	CHF 150.–	(inkl. Versandkosten)

VWP Verband Werbetechnik+Print
Kreativ ist Fördermitglied des Verband Werbetechnik+Print

Abonnement für 2 Jahre ···> nur in der Schweiz verfügbar

Schweiz:	CHF 150.–	(inkl. 2,5% MwSt.) Spar-Abo!

Das Kreativ-Abo verlängert sich jeweils um 1 weiteres Jahr, falls dem Verlag spätestens vier Wochen nach Erhalt der sechsten Ausgabe keine schriftliche Kündigung vorliegt. Ein Probeabo verlängert sich automatisch zu einem regulären Jahresabo, wenn dem Verlag eine Woche nach Erhalt der dritten Ausgabe keine schriftliche Kündigung vorliegt.

Redaktioneller Inhalt / Case Stories

Preise für redaktionelle Artikel:
Im Kreativ kann redaktioneller Inhalt publiziert werden. Die Kosten dafür entsprechen den Anzeigenpreisen.
Einer Heft-Seite entsprechen ca. 3'000 Zeichen plus eine bis zwei Abbildungen.
1/2 Heft-Seite entsprechen ca. 1'000 Zeichen plus eine Abbildung.

Preise für Publireportagen: Preis pro Seite: CHF 1200.--
Preise für Publireportagen entsprechen den Anzeigenpreisen. Die Redaktion kann für On-site Reportagen gebucht werden. Dabei werden Text und Bildmaterial durch die Redaktion

Publireportagen / Anwenderberichte

erarbeitet. Die Kosten für Reportagen werden nach Aufwand berechnet und fallen zusätzlich zum Seitenpreis in der Druckausgabe an.
Kosten pro Stunde: CHF 150.– zzgl. Reisespesen

Anlieferung Berichte / Pressemeldungen:
Vorzugsweise per E-Mail anliefern. Text und Bilddaten sind einzeln zu liefern (keine Word-Dateien mit Bildern).
Text als RTF oder unformatierte Textdateien
Abbildungen als Tiff oder JPEG (hohe Qualität)
Bildunterschriften bitte einzeln in Textdatei vermerken.
Preise pro Seite: CHF 150.-- bis CHF 250.--

Erscheinungsdaten und Deadlines

6 mal jährlich, alle zwei Monate

Ausgabe No. 1: Februar/März 2024
Deadline Pressemeldungen: 30. Januar 2024
Deadline Anzeigen: 06. Februar 2024
Erscheinungsdatum: 27. Februar (KW 9)

Ausgabe No. 2: April/Mai 2024
Deadline Pressemeldungen: 08. März 2024
Deadline Anzeigen: 22. März 2024
Erscheinungsdatum: 22. April (KW 17)

Ausgabe No. 3: Juni/Juli 2024
Deadline Pressemeldungen: 10. Mai 2024
Deadline Anzeigen: 22. Mai 2024
Erscheinungsdatum: 20. Juni (KW 25)

Ausgabe No. 4: August/September 2024
Deadline Pressemeldungen: 24. Juli 2024
Deadline Anzeigen: 09. August 2024
Erscheinungsdatum: 22. August (KW 34)

Ausgabe No. 5: Oktober/November 2024
Deadline Pressemeldungen: 20. September 2024
Deadline Anzeigen: 30. September 2024
Erscheinungsdatum: 18. Oktober (KW 42)

Ausgabe No. 6: Dezember 2024 / Januar 2024
Deadline Pressemeldungen: 15. November 2024
Deadline Anzeigen: 02. Dezember 2024
Erscheinungsdatum: 14. Dezember (KW 50)

Impressum

Herausgeber/Verlag:
pr-kreativ gmbh
Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur
Tel. +41 - 52 - 233 03 43
Fax +41 - 52 - 233 03 53
Web: www.pr-kreativ.ch

Redaktion:
«kreativ-journal»
Seenerstrasse 143
CH-8405 Winterthur
Schweiz
E-Mail: redaktion@kreativ-journal.com

Redaktionsleitung:
Creative Director:
Patrick Rutschmann
Schweizer Fachjournalist (SFJ/ASJ)
prutschmann@kreativ-journal.com

Verkauf PRINT:
Patrick Rutschmann
prutschmann@kreativ-journal.com
Dagmar Rutschmann
drutschmann@pr-kreativ.ch

Verkauf ONLINE:
Patrick Rutschmann
pr@pr-kreativ.ch
Dagmar Rutschmann
drutschmann@pr-kreativ.ch

Zeitschriften-Format:
230 x 297 mm (8.07 x 10.75 inch)

News-Blog und Online Bezugsquellen-Register:
www.kreativ-journal.com

Mitgliedschaft und Zusammenarbeit:
- Verband Werbetechnik + Print VWP
- Verband Schweizer Fachjournalisten
- Fogra Forschungsges. Druck e.V.

Online-Partner:
werbetechniker.ch
Hier treffen sich Profis!

Medien-Partner:
expo-4-o.com
EuropeanSignExpo.com
fespadigital.com
WEPROswiss.ch

Datenanlieferung Anzeigen

Formate gem. Mediakit Seite 4. Randabfallende Anzeigen mit 3mm Bleed! Fonts mitliefern oder Text in Pfade.

Anlieferung:
per Post auf CD/DVD/USB Stick inkl. Proof
Dateiformate: EPS, PDF-X3, Tiff (300 dpi, LZW)
Offene Dateien der Programme: InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop (inkl. Fonts / Text in Pfad)
per E-Mail: ads@kreativ-journal.com
nur hochaufgelöste PDFs (PDF/X3 mit allen Marken) und 100% Grösse (Distiller/PDF-Export-Setting anfordern)

Pressemeldungen

Einer Heft-Seite entsprechen ca. 3'000 Zeichen plus eine bis zwei Abbildungen.
1/2 Heft-Seite entsprechen ca. 1'000 Zeichen plus eine Abbildung.
Preise für Publireportagen entsprechen den Anzeigenpreisen.

Pressemeldungen: (Vorzugsweise per E-mail)
- als E-Mail an: redaktion@kreativ-journal.com
- per Briefpost auf CD-ROM/USB-Stick

Text als RTF oder unformatierte Textdateien; Abbildungen als Tiff oder JPEG (hohe Qualität); Bildunterschriften bitte separat in der Textdatei vermerken.

Fragen und Informationswünsche per E-Mail an: redaktion@kreativ-journal.com

Anzeigekosten und -formate

schwarz-weiss Grösse	Breite x Höhe	1x	2-farbig 1x	3-farbig 1x
1/1 Seite	205 x 273 mm	CHF 1'200.–	CHF 1'200.–	--
1/2 Seite	102 x 273 mm 205 x 136 mm	CHF 1'000.–	CHF 1'000.–	--
1/3 Seite	92 x 205 mm 65 x 273 mm	CHF 850.–	CHF 850.–	--
1/4 Seite	47 x 273 mm 100 x 136 mm 205 x 68 mm	CHF 650.–	CHF 650.–	--
1/8 Seite	100 x 68 mm 205 x 34 mm	CHF 250.–	CHF 250.–	--

4-farbig Grösse	Breite x Höhe	1x
1/1 Seite	205 x 273 mm	CHF 3'296.–
1/2 Seite	102 x 273 mm 205 x 136 mm	CHF 2'325.–
1/3 Seite	92 x 205 mm 65 x 273 mm	CHF 1'670.–
1/4 Seite	47 x 273 mm 100 x 136 mm 205 x 68 mm	CHF 1'245.–
1/8 Seite	100 x 68 mm 205 x 34 mm	CHF 785.–

Rabatte
Mehrfachschaltung: 2x 7%
Mehrfachschaltung: 4x 10%
Mehrfachschaltung: 6x 15%

Umschlagseiten
4. Umschlagseite (U4): CHF 3'795.–

2./3. Umschlagseite: CHF 3'620.–
(U2 und U3)

Mehrwertsteuer
Alle Preise exkl. Mehrwertsteuer (nicht Steuerpflichtig, bei Rechnungsadresse ausserhalb der Schweiz). Preise in CHF (Schweizer Franken).

Anzeigen können auch randabfallend geschaltet werden. Mindestgrösse 1/2 Seite.

Anzeigen randabfallend
Alle Formate ab mind. 1/2 sind auch randangeschnitten möglich. (+ 3mm)
Panorama-Inserate: 26 mm Bundüberlauf
Reservation erforderlich

Anzeigen doppelseitig Reservation zwingend
Anzeigenpreise + 25% (z.B. 2/1 Seite, 4c)
460 x 297 mm CHF 4'120.–)

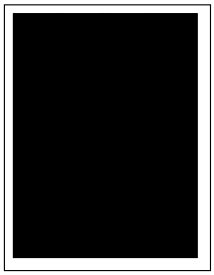
Beilagen auch teilsortierter Versand mögl.
bis A4: CHF 2'000.–*
A3 (gefalzt): CHF 3'000.–*
*zzgl. CHF 350.– Versandkostenanteil
andere Formate/Umfänge auf Anfrage

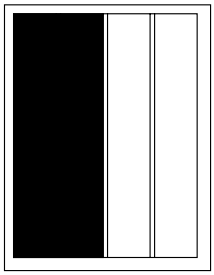
Antwortkarten aufgeklebt
mind. 1/2 Seite Anzeige als Kartengrund
Preis auf Anfrage

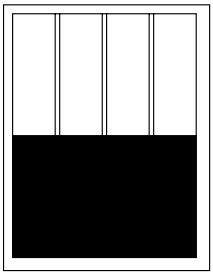
Rubli-Reportagen
mind. 1/2 Seite Inhalt angeliefert.
Preise analog Anzeigenpreise.
Pro platzierter Anzeige steht 1 kostenlose Newsmeldung zur Verfügung (Online und/ oder Print) zzgl. Textbearbeitung 450.–/Seite

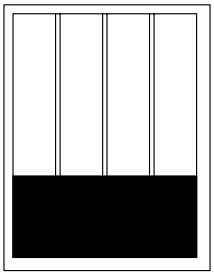
News, Reportagen, Testberichte
1 Seite redaktioneller Inhalt CHF 450.–/Seite
ab angeliefertem Content (Text/Infos/Foto)

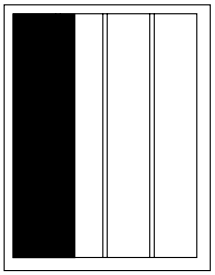
Wir schreiben für Sie!
Preise für durch die Redaktion verfasste Beiträge nach Aufwand: CHF 120.-/Std
zzgl. Reisekosten oder nach Vereinbarung

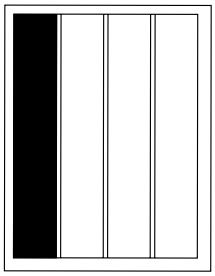

1/1 Seite
205 x 273mm (Satzspiegel)
230 x 297mm, randabfallend

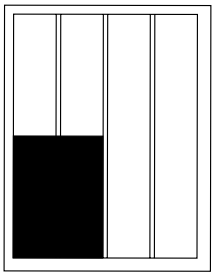

1/2 Seite
102 x 273mm (Satzspiegel)
102 x 297mm, randabfallend

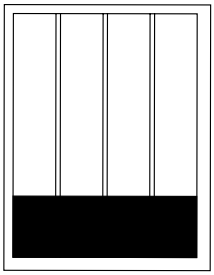

1/2 Seite
205 x 136 mm (Satzspiegel)
230 x 136 mm, randabfallend

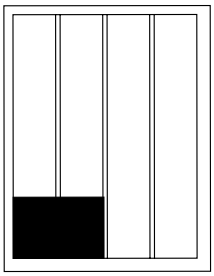

1/3 Seite
92 x 205mm (Satzspiegel)

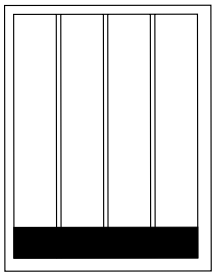

1/3 Seite
65 x 273mm (Satzspiegel)


1/4 Seite
47 x 273 mm (Satzspiegel)


1/4 Seite
100 x 136 mm (Satzspiegel)


1/4 Seite
205 x 68 mm (Satzspiegel)


1/8 Seite
100 x 68 mm (Satzspiegel)


1/8 Seite
205 x 34 mm (Satzspiegel)

Klein-Inserate für Occasionen, Jobs usw.

Nachfolgende Standard-Grössen sind im Angebot.
Auch Chiffre-Anzeigen möglich: Aufschlag: CHF 30.-/Inserat
Für grössere Formate siehe Media Info Seite 6.

Klein-Inserat: 54 x 20 mm: CHF 100.--

Klein-Inserat: 54 x 35 mm: CHF 200.--

zu verkaufen

Atelier, Maschine, Mobiliar, Werkzeug

Preis n.V.
Kontakt: 052 233 03 43

Inserat: 100 x 68 mm: CHF 505.--

zu verkaufen

Atelier, Maschine, Mobiliar, Werkzeug

Preis n.V.
Kontakt: 052 233 03 43

alle Preise zzgl. MwSt

Für weitere Infos stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Redaktion KREATIV, pr-kreativ gmbh
T. +41 52 233 03 43, info@pr-kreativ.ch

Bezugsquellenverzeichnis inkl. Online-Eintrag und Google-Suche

Bestellungen gelten jeweils bis Ausgabe 6 des Kalenderjahres Rabatte: ab 10 Einträgen/Ausgabe: 10%
ab 15 Einträgen/Ausgabe: 20%

Preis pro Zeile und Ausgabe: **CHF 12.50** (Das Verzeichnis basiert auf Text und enthält keine Firmenlogos) (exkl. MwSt.)

Neue Rubriktitel sind kostenlos und werden auf Wunsch erstellt. Die Redaktion behält sich vor, Rubriktitel zu ändern, zusammenzufassen oder zu löschen. Das Bezugsquellenverzeichnis wird 4-spaltig geführt. Spaltenbreite: 47,5 mm. Rubriktitel-Liste auf Anfrage.

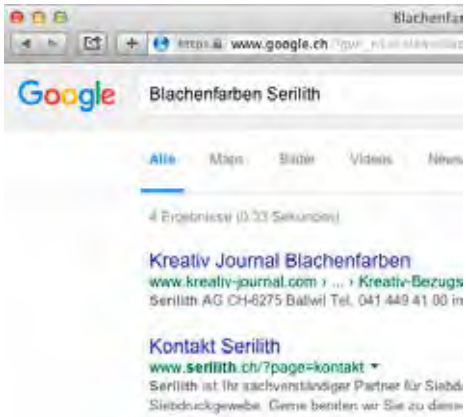
Neue Bezugsquelleneinträge können aus technischen Gründen nur in die nächste Ausgabe aufgenommen werden, wenn dem Verlag 6 Wochen vor dem Erscheinungsdatum eine schriftliche Bestellung vorliegt.
Die Bezugsquellenbestellung verlängert sich jeweils um 1 weiteres Jahr, falls diese beim Verlag nicht schriftlich gekündigt wird.

Bezugsquellen-Einträge als Google Suchresultate: Das Online Bezugsquellen-Register ist durchsuchbar und die Einträge werden auch bei Google gefunden und bringen Ihrer Firma wertvolle Klicks. Durch das Online-Verzeichnis erhöht sich das Google Ranking der eingetragenen Firmen. Ein enormer Mehrwert durch das Kreativ BQV!

Online-Bezugsquellen: Die einzigen «Gelben Seiten» des Kreativ-Gewerbes

Die Schaltung ist gekoppelt mit Einträgen im gedruckten Bezugsquellenverzeichnis und nicht einzeln buchbar.

Die Einträge aus dem Bezugsquellenverzeichnis der Printausgaben werden automatisch online aufgeschaltet. Für nur 30.– Aufpreis aktivieren Sie den direkten Link zu Ihrer Homepage.
Dank der grossen Fachkenntnis der Spezialisten der US-Firma McKinley Denali (www.mckinley-denali.com) haben wir noch ein Highlight für alle Kunden des Kreativ Bezugsquellenverzeichnis:
Kreativ Einträge werden auch in Google gefunden: Das Online Bezugsquellen-Register ist "searchable" und die Einträge werden bei Suchmaschinen wie Google gefunden! Eingetragene Firmen profitieren durch das Online-Verzeichnis mit einem verbesserten Google Ranking.
Ein enormer Mehrwert durch das Kreativ Bezugsquellenverzeichnis!



Werbe Banner

1 Web-Banner Standard (Grösse: 468 x 60 Pixel)
Schaltung für 30 Tage: CHF 250.–
Schaltung für 6 Monate: CHF 240.–/Mt: 1'440.–
Schaltung für 12 Monate: CHF 229.–/Mt: 2'748.–
Web-Banner werden per Zufallsgenerator eingeblendet und wechseln bei jedem Seitenaufbau.

2 Skyscraper Banner (Grösse: 160 x 600 Px)
Schaltung für 30 Tage: CHF 450.–
Schaltung 6 Monate: CHF 420.–/Mt: 2520.–
Schaltung 12 Monate: CHF 300.–/Mt: 3600.–
Skyscraper Banner sind exklusiv und während der Schaltdauer konstant auf der Website ersichtlich.

3 Web-Banner Small (Grösse: 230 x 100 Pixel)
Platzierung für mindestens 6 Monate: CHF 700.–
Platzierung für 1 Jahr: CHF 1'250.–
Werbe-Banner Small werden per Zufallsgenerator eingeblendet.

In den Preisen enthalten sind eine einmalige Datenüberprüfung und Aufschaltgebühren. Für jeden Bannerwechsel fällt somit die normale Datenübernahmegebühr von CHF 30.– / Euro 30.– an.

Partner-Banner (Grösse: 230 x 100 Pixel)
Platzierung für 12 Monate, Kosten nach Absprache

*Datenübernahme per Datei: CHF 30.– / Euro 30.–. Die Datenübernahmegebühren verstehen sich für fertig angelieferte Web-Banner und enthalten alle Aufschaltgebühren und allfällige Konvertiertung/Weboptimierung. Wir übernehmen bei Bedarf gerne die Erstellung und Gestaltung eines Web-Banners für Ihre Firma. Kosten nach Absprache.

Kostenloser Newsfeed: Generieren Sie einen Mehrwert auf Ihrer Homepage – absolut kostenlos!
Platzieren Sie den KREATIV Newsfeed-Banner auf Ihrer Homepage und profitieren Sie von den Kreativ-News indem Sie diese mit Ihren Besuchern teilen. Ganz einfaches Einbinden des Codes per Drag&Drop...

alle Preise exkl. MwSt. ©2024

News-Blog im Internet: www.kreativ-journal.com mit Weekly News-Blog

Kreativ-Journal.com unterhält auf dem Webportal einen RSS-News Blog. Die Redaktion publiziert regelmässig neue Beiträge. Das Kreativ-Journal.com Webportal bietet Bezugsquellen, News-Blog und Veranstaltungskalender, zudem Downloads (PDF/JPG) und Videos als Unterstützung von Workshops und Artikeln der gedruckten Ausgaben.
Sie haben hier die Möglichkeit, zwischen den gedruckten Ausgaben die Kreativ-Leser und viele weitere interessierte Anwender zu erreichen. News-Einträge stehen meist für 24 Stunden an erster Stelle und sind danach im Archiv und über die Suche weiter verfügbar. Dieser Service ist für Anzeigenkunden kostenlos.

Auch für Events und andere Ankündigungen ist die Plattform nutzbar. Fragen Sie uns an!

Kostenloser Newsfeed: Generieren Sie einen Mehrwert auf Ihrer Homepage – absolut kostenlos!
Platzieren Sie den KREATIV Newsfeed-Banner auf Ihrer Homepage und profitieren Sie von den Kreativ-News indem Sie diese mit Ihren Besuchern teilen. Ganz einfaches Einbinden des Codes per Drag&Drop...

kreativ

PROFI-WISSEN FÜR LARGE FORMAT PRINTING, PUBLISHING, DIGITAL IMAGAING & CONTENT CREATION

***kreativ** Fachzeitschrift*
präsentiert

die Schweizer Fachmesse für Werbe[technik]Profis

Sept./Okt. 2024

mehr Infos folgen

Endlich ist es soweit – die Schweiz hat eine Fachmesse für Werbetechnik, Grossformatdruck, Textildruck und Lichtwerbung

Im Spätsommer 2024 treffen sich erneut die Kreativ-Profis aus Werbetechnik, Digitaldruck, Textildruck, Lichtwerbung und Digital Signage anlässlich der WEPROswiss in der Vianco Arena in Brunegg (AG) - A1 Ausfahrt Mägenwil.

Die WEPROswiss bietet Raum für Networking und einen Überblick der Maschinen, Geräte und Materialien, welche zur Zeit verfügbar sind. Aber nicht nur Handelsfirmen und Hersteller stellen auf der WEPROswiss aus – auch Fachbetriebe aus Werbetechnik, Leuchtwerbung und Digital Signage präsentieren ihre Produkte für den Wiederverkauf.

Öffnungszeiten:
1. Messetag: Sept./Okt. 2024. ab 10.30 - 17.30 Uhr (Restaurant ab 11.30 geöffnet)
2. Messetag: Sept./Okt. 2024., ab 9.30 bis 17.00 Uhr

WEPROswiss c/o pr-kreativ GmbH, Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur, Switzerland
T +41 (0)52 233 03 93, F +41 (0)52 233 03 53, E: pr@pr-kreativ.ch, www.wepro-swiss.ch