

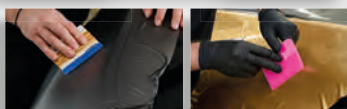
» [Kreativ Testberichte, Tipps & Tricks]



Seite 2 Ehren für frisch gebackene Berufsleute
swissQprint unterstützt die Nachwuchsförderung und würdigt die herausragende Leistung von acht frisch gebackenen Gestaltern Werbetechnik, Medientechnologien und Printmedienpraktikern mit einer besonderen Auszeichnung



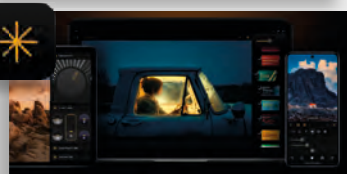
Seite 8-9 Interview: Nachhaltigkeit wird die neue Qualität
Friskhnecht hat eine völlig neue biobasierte Folie im Sortiment «BIOND ist mehr als eine Folie – sie steht für einen Wandel». Kreativ hat mit Armando Mota, CEO von Digidelta, dem Unternehmen hinter der Marke BIOND Films, sowie mit Roberto Carriero, Inhaber der Friskhnecht AG, über Innovation, Verantwortung und die Zukunft der Branche gesprochen.



Seite 10 CYS Colored PPF: Farbzig. Schützend. Revolutionär.
Mit CYS Colored PPF beginnt eine neue Ära der Fahrzeugfolierung. Farbiges thermoplastisches Polyurethan (TPU) ersetzt klassische Car Wrap Folien aus PVC und bietet ein neues Niveau an Schutz, Ästhetik und Farbauswahl.



Seite 14-19 Kreativ Workshop-Reihe: Druckveredelung: Drüber und drunter, matt, glatt, erhaben und platt
In der Regel liegen Spotlacke, Heissfolienprägungen und ähnliche Veredelungen als zusätzliche Schicht obenauf. Dies gilt für die meisten Verfahren, die entweder inline im Druckprozess oder nachträglich in separaten Verarbeitungsschritten zum Tragen kommen. Doch keine Regel ohne Ausnahme! Kreativ Journal zeigt euch, wie man die Daten in Adobe InDesign korrekt vorbereitet.



Seite 22 Kreativ-Softwaretest: Skylums Luminar Photo Editor nach iOS nun auch auf Google-Plattformen verfügbar
Skylum, Entwickler KI-gestützter Fotobearbeitungssoftware wie Luminar Neo, kooperiert nach Apple nun mit Google und bietet den Luminar Mobile Photo Editor auch für Android und ChromeOS an. Hier erfahrt ihr welche Bearbeitungsfunktionen die Foto-App für Android alle enthält.



Seite 26-27 Kreativ Softwaretest: Adobe PDF Print Engine 7
Kürzlich hat Adobe PDF Print Engine 7 mit in den RIP integrierter Prepress-Intelligenz veröffentlicht. APPE7 verspricht höhere Produktivität und schnellere Automatisierung. Kreativ zeigt welche Funktionen neu sind.

Seite 28-29 Kreativ Praxis-Tipps für Immobilienfotografie
So gelingen traumhafte Innenaufnahmen: Professionelle Immobilienfotografen setzen Techniken wie spezielle Beleuchtung, Winkel und Objektive ein, um eine Immobilie auf Fotos ansprechend wirken zu lassen.



Seite 39 Kunststoff-Recycling – ohne teures Sortieren
Wissenschaftler haben ein neues, günstigeres Verfahren zum Upcycling von unsortierten Kunststoffabfällen vorgestellt. Endlich der Durchbruch?

Seite 40 Kreativ-Praxis: HD-Bilder mit WhatsApp versenden
«Schick mir das Bild irgendwie, aber nicht mit WhatsApp!» Fotos wurden von WhatsApp zu stark komprimiert. Kreativ zeigt, wie man Fotos in der App in HD-Qualität versendet.

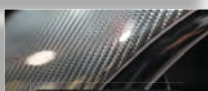
» [Kreativ News und Praxis Berichte]



04 Nachrüstung bei CEWE mit swissQprint Flachbettdrucker
Wie der Fotodienstleister technischen Fortschritt mit ökologischen und ökonomischen Zielen vereint, darüber berichtet Pascal Neumann, CEWE, anhand eines Praxisbeispiels.



05 Zwei neue Flachbettdrucker der Generation 5 von swissQprint
swissQprint führt zwei neue Flachbettmodelle ein, für Anwender mit kleinen bis mittleren Produktionsvolumen. Die beiden Modelle Topi 5 und Oryx 5, komplettieren Generation 5.



06 Für Teilverklebungen und stilvolle Design-Akzente
Mit CANDYFENCE CF001 präsentiert HEXIS einen innovativen Paint Protection Film (PPF) mit täuschend echtem 3D-Carbon- Effekt.



12 EIZO neues ColorEdge Top-Modell: Präzision in Bewegung
Mit dem ColorEdge CG3100X stellt EIZO das neue Topmodell der ColorEdge-Serie vor. DCI-4K-Auflösung und HDR-Unterstützung machen den 30,5-Zöller zum idealen Werkzeug für professionelle Anwender in Film-Postproduktion, Color Grading und Bildbearbeitung.



20 Hexis Swiss: kompakter UV-Flatbed-Drucker mit hoher Produktivität
Hexis Swiss hat sein Angebot mit dem Roland VersaOBJECT MO180 erweitert, für den Direkt-druck auf viele Materialien wie Kunststoff, Glas bis zu 3D-Objekten mit bis 204mm Höhe.

» [Kreativ Service]

Seite 36 Kreativ-Marktplatz & Bezugsquellenverzeichnis

» Hier finden Sie alle Produkte & Lieferanten für den Kreativ-Profi...!

Seite 38 Termine: Messe- & Veranstaltungskalender

Impressum

«kreativ» – www.kreativ-journal.com
Schweizer Fachzeitschrift für Kreativ-Profis

Vermerk zum Inhalt

Man kann Probleme machen, wo eigentlich keine sind. Dazu gehört unserer Meinung nach, die teils übertriebene Genderisierung. Um nicht unnötig viel Platz für z.B. "Gestalter:innen" zu verschwenden, beschränken wir uns in der Regel auf eine Genderform – ohne diese zu werten oder sexistischen Hintergrund. Alle genannten Genderformen gelten sinngemäss auch für alle anderen Gender.

Redaktionelles Profil:

Kreativ ist die führende Werbetechnik/Digitaldruck-Fachzeitschrift in der Schweiz und vermittelt Profi-Wissen in Werbetechnik, Digitaldruck, Imaging & Content Creation

Swiss made: Kreativ wird seit Beginn vollumfänglich in der Schweiz produziert – Layout, Satz und Druck.

Herausgeber:

pr-kreativ gmbh, Industrie Im Hölderli
Seenerstrasse 143, CH 8405 Winterthur

Nächste Ausgabe: Frühjahr 2026

Jahres-Abonnement:

Schweiz: CHF 90.– (zzgl. 2,5%MwSt)
2-Jahresabo: CHF 150.– (zzgl. 2,5%MwSt)
Ausland (Europa): Euro 110.– (für 1 Jahr)

Redaktions- und Insertionsschluss:

Redaktion: 17.2.2026 / Anzeigen: 24.2.2026

Format: 297 x 230 mm

Anschrift:

Verlag «KREATIV»
Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur
Telefon ++41 (0)52 233 03 43
E-Mail: redaktion@kreativ-journal.com
Internet: www.kreativ-journal.com
Redaktionsleitung: prutschmann@kreativ-journal.com

Chefredaktion: Patrick Rutschmann

Redaktionsassistent: Naïke Laneve

Redaktionelle Beiträge: Patrick Rutschmann, Anna Kobylinska & Filipe Martins, Pascal Neumann, Jabi Sanz, Roberto Carriero, Marc Verbeem

Anzeigenverkauf: Patrick Rutschmann

Satz & Gestaltung: PR-Kreativ GmbH
Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur
Tel. 052 233 03 43, info@pr-kreativ.ch

Druck: gndruck AG

Kasernenstr. 4, CH-8184 Bachenbülach
Tel. 044 860 61 40

***Mediadaten 2025 als PDF-Download unter:**

<https://kreativ-journal.com/Mediataten.php>

kreativ ist offizieller Medienpartner der EXPO 4.0, FESPA, WEPROSswiss

VWP – Kreativ-Journal ist Fördermitglied des VWP

Verband Werbetechnik+Print Verband Werbetechnik+Print Schweiz

Beiträge in Form von Manuskripten, Fotos und Illustrationen usw. werden von der Redaktion gerne entgegengenommen. Die Zustimmung zum Abdruck und zur Vervielfältigung wird vorausgesetzt. Gleichzeitig versichert der Verfasser, dass die Einsendungen frei von Rechten Dritter sind und nicht bereits an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten wurden. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen wird nicht gehaftet. Das Urheberrecht für angenommene und veröffentlichte Manuskripte liegt ausschliesslich beim Verlag KREATIV. Der Name «kreativ» und alle enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck sowie Vervielfältigungen aller Art oder sonstige Verwertung von Text- und Bildmaterial aus Publikationen des Verlags nur mit schriftlicher Einwilligung der Redaktion. Namentlich gekennzeichnete Fremdbeiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Eine Haftung für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz sorgfältiger Prüfung nicht übernehmen. Die Veröffentlichungen in der gedruckten Ausgabe des Kreativ-Fachmagazin erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benützt.

Es gilt die Tariffdokumentation 27.1 vom Februar 2025
Gerichtsstand: Winterthur/ZH, Schweiz