

### » [Kreativ Testberichte, Tipps & Tricks]



#### Seite 2 Ehren für frisch gebackene Berufsleute

swissQprint unterstützt die Nachwuchsförderung und würdigt die herausragende Leistung von acht frisch gebackenen Gestaltern Werbetechnik, Medientechnologen und Printmedienpraktikern mit einer besonderen Auszeichnung

#### Seite 8-9 Interview: Nachhaltigkeit wird die neue Qualität

Frischknecht hat eine völlig neue bio-basierte Folie im Sortiment «BIOND ist mehr als eine Folie – sie steht für einen Wandel». Kreativ hat mit Armando Moia, CEO von Digidelta, dem Unternehmen hinter der Marke BIOND Films, sowie mit Roberto Carriero, Inhaber der Frischknecht AG, über Innovation, Verantwortung und die Zukunft der Branche gesprochen.

#### Seite 10 CYS Colored PPF: Farbig. Schützend. Revolutionär.

Mit CYS Colored PPF beginnt eine neue Ära der Fahrzeugfolierung. Farbiges thermoplastisches Polyurethan (TPU) ersetzt klassische Car Wrap Folien aus PVC und bietet ein neues Niveau an Schutz, Ästhetik und Farbauswahl.

#### Seite 14-19 Kreativ Workshop-Reihe: Druckveredelung: Drüber und drunter, matt, glatt, erhaben und platt

In der Regel liegen Spotlacke, Heissfolienprägungen und ähnliche Veredelungen als zusätzliche Schicht obenauf. Dies gilt für die meisten Verfahren, die entweder inline im Druckprozess oder nachträglich in separaten Verarbeitungsschritten zum Tragen kommen. Doch keine Regel ohne Ausnahme! Kreativ Journal zeigt euch, wie man die Daten in Adobe InDesign korrekt vorbereitet.

#### Seite 22 Kreativ-Softwaretest: Skylums Luminar Photo Editor nach iOS nun auch auf Google-Plattformen verfügbar

Skylum, Entwickler KI-gestützter Fotobearbeitungssoftware wie Luminar Neo, kooperiert nach Apple nun mit Google und bietet den Luminar Mobile Photo Editor auch für Android und ChromeOS an. Hier erfahrt ihr welche Bearbeitungsfunktionen die Foto-App für Android alle enthält.

#### Seite 26-27 Kreativ Softwaretest: Adobe PDF Print Engine 7

Kürzlich hat Adobe PDF Print Engine 7 mit in den RIP integrierter Prepress-Intelligenz veröffentlicht. APPE7 verspricht höhere Produktivität und schnellere Automatisierung. Kreativ zeigt welche Funktionen neu sind.

#### Seite 28-29 Kreativ Praxis-Tipps für Immobilienfotografie

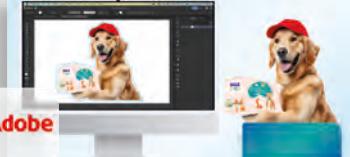
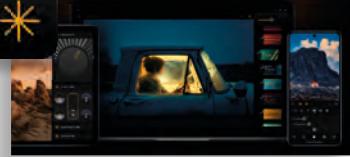
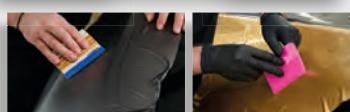
So gelingen traumhafte Innenaufnahmen: Professionelle Immobilienfotografen setzen Techniken wie spezielle Beleuchtung, Winkel und Objektive ein, um eine Immobilie auf Fotos ansprechend wirken zu lassen.

#### Seite 39 Kunststoff-Recycling – ohne teures Sortieren

Wissenschaftler haben ein neues, günstigeres Verfahren zum Upcycling von unsortierten Kunststoffabfällen vorgestellt. Endlich der Durchbruch?

#### Seite 40 Kreativ-Praxis: HD-Bilder mit WhatsApp versenden

«Schick mir das Bild irgendwie, aber nicht mit WhatsApp!» Fotos wurden von WhatsApp zu stark komprimiert. Kreativ zeigt, wie man Fotos in der App in HD-Qualität versendet.



### » [Kreativ News und Praxis Berichte]

#### 04 Nachrüstung bei CEWE mit swissQprint Flachbettdrucker

Wie der Fotodienstleister technischen Fortschritt mit ökologischen und ökonomischen Zielen vereint, darüber berichtet Pascal Neumann, CEWE, anhand eines Praxisbeispiels.

#### 05 Zwei neue Flachbettdrucker der Generation 5 von swissQprint

swissQprint führt zwei neue Flachbettmodelle ein, für Anwender mit kleinen bis mittleren Produktionsvolumen. Die beiden Modelle Topi 5 und Oryx 5, komplettieren Generation 5.

#### 06 Für Teilverklebungen und stilvolle Design-Akzente

Mit CANDYFENCE CF001 präsentiert HEXIS einen innovativen Paint Protection Film (PPF) mit täuschend echtem 3D-Carbon-Effekt.

#### 12 EIZO neues ColorEdge Top-Modell: Präzision in Bewegung

Mit dem ColorEdge CG3100X stellt EIZO das neue Topmodell der ColorEdge-Serie vor. DCI-4K-Auflösung und HDR-Unterstützung machen den 30,5-Zöller zum idealen Werkzeug für professionelle Anwender in Film-Postproduktion, Color Grading und Bildbearbeitung.

#### 20 Hexis Swiss: kompakter UV-Flatbed-Drucker mit hoher Produktivität

Hexis Swiss hat sein Angebot mit dem Roland VersaOBJECT MO180 erweitert, für den Direktdruck auf viele Materialien wie Kunststoff, Glas bis zu 3D-Objekten mit bis 204mm Höhe.

### » [Kreativ Service]

#### Seite 36 Kreativ-Marktplatz & Bezugsquellenverzeichnis

» Hier finden Sie alle Produkte & Lieferanten für den Kreativ-Profi...!

#### Seite 38 Termine: Messe- & Veranstaltungskalender

## Impressum

«kreativ» – [www.kreativ-journal.com](http://www.kreativ-journal.com)  
Schweizer Fachzeitschrift für Kreativ-Profs

#### Vermerk zum Inhalt

Man kann Probleme machen, wo eigentlich keine sind. Dazu gehört unserer Meinung nach, die teils übertriebene Genderisierung. Um nicht unnötig viel Platz für z.B. "Gestalter:innen" zu verschwenden, beschränken wir uns in der Regel auf eine Genderform – ohne diese zu werten oder sexistischen Hintergrund. Alle genannten Genderformen gelten sinngemäß auch für alle anderen Gender.

#### Redaktionelles Profil:

Kreativ ist die führende Werbetechnik/Digitaldruck-Fachzeitschrift in der Schweiz und vermittelt Profi-Wissen in Werbetechnik, Digitaldruck, Imaging & Content Creation

» Swiss made: Kreativ wird seit Beginn vollumfänglich in der Schweiz produziert – Layout, Satz und Druck.

#### Herausgeber:

pr-kreativ gmbh, Industrie Im Hölderli Seenerstrasse 143, CH 8405 Winterthur

#### Nächste Ausgabe:

Frühjahr 2026

#### Jahres-Abonnement:

Schweiz: CHF 90.– (zzgl. 2,5% MwSt)  
2-Jahresabo: CHF 150.– (zzgl. 2,5% MwSt)  
Ausland (Europa): Euro 110.– (für 1 Jahr)

#### Redaktions- und Insertionsschluss:

Redaktion: 17.2.2026 / Anzeigen: 24.2.2026

#### Format:

297 x 230 mm

#### Anschrift:

Verlag «KREATIV»  
Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur  
Telefon ++41 (0)52 233 03 43  
E-Mail: [redaktion@kreativ-journal.com](mailto:redaktion@kreativ-journal.com)  
Internet: [www.kreativ-journal.com](http://www.kreativ-journal.com)  
Redaktionsleitung: [prutschmann@kreativ-journal.com](mailto:prutschmann@kreativ-journal.com)

#### Chefredaktion:

Patrick Rutschmann

#### Redaktionsassistent:

Naike Laneve

#### Redaktionelle Beiträge:

Patrick Rutschmann, Anna Kobylinska & Filipe Martins, Pascal Neumann

Jabi Sanz, Roberto Carriero, Marc Verbeem

#### Anzeigenverkauf:

Patrick Rutschmann

#### Satz & Gestaltung:

PR-Kreativ GmbH  
Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur  
Tel. 052 233 03 43, [info@pr-kreativ.ch](mailto:info@pr-kreativ.ch)

#### Druck:

gndruck AG  
Kasernenstr. 4, CH-8184 Bachenbülach  
Tel. 044 860 61 40

#### \*Mediadaten 2025 als PDF-Download unter:

<https://kreativ-journal.com/Mediataten.php>

**kreativ** ist offizieller Medienpartner der EXPO 4.0, FESPA, WEPROSWISS  
**VWP**  Kreativ-Journal ist Födermitglied des VWP  
Verband Werbetechnik+Print Schweiz

Beiträge in Form von Manuskripten, Fotos und Illustrationen usw. werden von der Redaktion gerne entgegengenommen. Die Zustimmung zum Abdruck und zur Vervielfältigung wird vorausgesetzt. Gleichzeitig versichert der Verfasser, dass die Einsendungen frei von Rechten Dritter sind und nicht bereits an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten wurden. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen wird nicht gehaftet. Das Urheberrecht für angenommene und veröffentlichte Manuskripte liegt ausschliesslich beim Verlag KREATIV. Der Name «kreativ» und alle enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck sowie Vervielfältigungen aller Art oder sonstige Verwertung von Text- und Bildmaterial aus Publikationen des Verlags nur mit schriftlicher Einwilligung der Redaktion. Namentlich gekennzeichnete Fremdbeiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Eine Haftung für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz sorgfältiger Prüfung nicht übernehmen. Die Veröffentlichungen in der gedruckten Ausgabe des Kreativ-Fachmagazin erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benützt.

Es gilt die Tarifdokumentation 27.1 vom Februar 2025  
Gerichtsstand: Winterthur/ZH, Schweiz