



Swiss Quality: hergestellt in der Schweiz
Die Fachzeitschrift seit 30 Jahren!



kreativ

LARGE FORMAT DIGITAL PRINTING, PUBLISHING & DIGITAL CONTENT CREATION



Media-Info 2026: Inhalt

Seite + 3 +

- Firmenphilosophie
- Redaktionelle Ausrichtung
- Einzigartige Qualitäten
- Kontakt

Seite + 4 +

- Charakteristik/Profil/Zielgruppen
- Technische Informationen
- Anzeigenformate & Preise

Seite + 5 +

- Bezugsquellenverzeichnis-Einträge
- Kleinanzeigen
- Stellenmarkt / Occasionsmarkt
- Jahres-Abonnement

Seite + 6 +

- Erscheinungsdaten & Deadlines
- Pressemeldungen
- Impressum

Seite + 7 +

- Kreativ im Internet - Neue Webseite und searchable Online-Bezugsquellen-Register





Kreativ

PROFI-WISSEN FÜR WERBETECHNIK, PUBLISHING & DIGITAL CONTENT CREATION

Mediadaten & Tarifdokumentation

Firmenphilosophie: 30 Jahre Knowhow für die Kreativ-Branche



Die Fachzeitschrift **Kreativ** deckt bahnbrechende Trends auf, verfolgt vielversprechende Gerüchte und blickt tief hinter die Kulissen der **Digitaldruck, Large Format Printing, Werbetechnik und Imaging** Industrie. **Kreativ feiert 2026 sein 30-Jahre Jubiläum!** Seit 29 Jahren ist Kreativ die führende Fachzeitschrift für Large Format Printing, Digital Imaging & Content Creation in der Schweiz. Die Kreativ-Zeitschrift hat die Entwicklung im digitalen Grossformatdruck von Anfang verfolgt, darüber berichtet und mitgeprägt. Seitdem sich Druckproduktion, Produktionsworkflow und Content Creation nicht mehr länger auf Druckvorstufe, Digitaldruck und Publishing beschränken, ist Kreativ auch führend in kompetentem Journalismus über Neue Medien, Online-Marketing, Web-Publishing, Fotografie und weitere spannende Themen.

Wir zeigen unseren Lesern, wie sie den eigenen Produktionsworkflow optimieren, wie man personalisiert drucken kann und was man über Social Media wissen muss... Neben vielen Tipps, Tricks und Kniffen für Kreativ-Profis bringen wir Insider-Berichte und Workshops sowie Testberichte zu den Brot-und-Butter-Applikationen z.B. wie RIP und Workflow Programme, CorelDraw oder aus der Adobe Creative Suite. Zudem präsentieren wir nützliche Tools und unsere Experten geben Anwendungs-Tipps und vermitteln neue Arbeitstechniken.

Swissmade: Kreativ wird seit Beginn an vollumfänglich in der Schweiz produziert - Inhalt und Offset-Druck.

Redaktionelle Ausrichtung

- Technologie Know-How von Branchen-Insidern, Bestseller-Autoren, Experten und Cracks
- neutrale und gründliche Berichte, basierend auf Jahrzehnte langer Branchenerfahrung und besten Kontakten im In- und Ausland. In-House Testlabor für Werbetechnik mit LFP, Print & Cut etc.
- Wir zeigen die bahnbrechenden, relevanten Neuheiten zuerst und testen diese selber in unserem eigenen Testlabor im eigenen Betrieb.
- Berichte über bahnbrechende Trends der **Digitaldruck/Large Format, Beschriftungs- und Werbebranchen, Publishing, Digital Imaging & Content Creation**
- **Partnerschaften** mit dem Verband Werbetechnik+Print, dem Internetportal «werbetechniker.ch», der Schweizer Fachmesse WEPROswiss sowie Medienpartner für div. Messen und Events wie EXPO 4.0, wetec "Swiss Corner", suisseEMEX, European Sign Expo, FESPA digital...

Einzigartige Qualitäten

Um den Bedürfnissen und Wünschen unserer anspruchsvollen Leserschaft entgegen zu kommen, wird **Kreativ** in Deutsch publiziert, was auf den schweizerischen, deutschen und österreichischen Markt für **Digitaldruck, Large Format Printing und 3D Druck im XXL-Format, Signage und Publishing** abzielt.

Das aussergewöhnlich grosse XXL-Zeitschriftenformat des Magazins spiegelt die Exklusivität der Large Format, Grafikdesign und Werbebranche in der Schweiz wider und erlaubt es **Kreativ**, den Anforderungen von Anzeigenkunden und Lesern gleichzeitig gerecht zu werden und Large Format auch haptisch zu vermitteln.

Last but not least, bedient **Kreativ** die Branche kontinuierlich und bereits seit über zwei Jahrzehnten als führende Fachzeitschrift für Digitaldruck, Werbetechnik, Publishing, Digital Imaging & Content Creation. Diese Tatsache spricht für sich.

Redaktion/Verkauf/Herausgeber

Kontakt:

- … Redaktion
Kreativ Magazin, Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur, Schweiz
Tel. ++41 - 52 233 03 43, Fax ++41 - 52 233 03 53
E-Mail: redaktion@kreativ-journal.com, Internet: www.kreativ-journal.com
- … Redaktionsleitung
Patrick Rutschmann, Chefredaktor SFJ/ASJ
E-Mail: prutschmann@kreativ-journal.com
- … Anzeigenverkauf
Auskünfte & Information: Dagmar Rutschmann drutschmann@pr-kreativ.ch
Verkauf: Patrick Rutschmann : prutschmann@kreativ-journal.com

Herausgeber/Verlag: PR-Kreativ GmbH, Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur, Schweiz

www.kreativ-journal.com, www.pr-kreativ.ch

© 2026

Mediadaten und Tarifdokumentation

Nr. 29.1 Seite 4

Diese Mediainfo gilt ab 1. Januar 2026

Charakteristik / redaktionelles Profil / Zielgruppen

Kreativ berichtet unabhängig und vermittelt Profi-Wissen für Digitaldruck, Large Format Digital Printing, Imaging & Content Creation

Zielgruppen: Digitaldruck-Produktionsbetriebe wie Beschriftungsfirmen, Copyshops, Digitaldrucker, Large Format Printing, Messebauer, Fotostudios, Schrift- & Reklamegestalter, Schildermacher, Siebdruckereien, Signmaker, Standbauer, Werbeagenturen, Werbetechniker **und andere Kreativ-Profis** wie Grafiker, Designer, Werber/Werbeateliers, Dekorationsgestalter, DTP, Druckereien, Druckvorstufe, Architekten, Polygrafen, Schriftdesigner, Typografen, Videoprofis, Compositing Artists, Web Publisher etc.

Erscheinungsweise & Deadlines

Erscheinungsweise:	4 x jährlich (alle 3 Monate)
Redaktionsschluss:	6 Wochen vor Erscheinungsdatum
Pressemeldungen:	1 Heftseite = ca. 3200 Zeichen plus 1 oder 2 Abbildungen
Insertionsschluss:	4 Wochen vor Erscheinungsdatum
Anlieferung (druckfertige Daten):	1 Woche nach Insertionsschluss

Erscheinungsdaten

Ausgabe 1/2026:	Frühling – März/April (KW 14)
Ausgabe 2/2026:	Sommer – Mai/Juni (KW 27)
Ausgabe 3/2026:	Herbst – Sept/Okt (KW 40)
Ausgabe 4/2026:	Winter – Dezember (KW 50)

Technische Angaben

Auflage:	3'000 Exemplare
Zeitschriftenformat:	230 x 297 mm (9.05 x 11.69 inch)
Satzspiegel:	192 x 257 mm (8.07 x 10.75 inch)
Randanschnitt:	3 mm (0.12 inch)
Druckfarben:	Euroskala (CMYK)

Drucktechnisches

Druckvorlagen:	vorzugsweise PDF/X3-2003 oder separierte Daten inkl. Proof (PDF, EPS, Tiff, AI, InDesign, QuarkXPress) inkl. Schriften in Pfade konvertiert
Druckverfahren:	CTP/Offset (Bogen)

«kreativ» Abonnement

Abonnement für 1 Jahr

Schweiz:	CHF 90.–	(inkl. Versandkosten, zzgl. 2,6% MwSt.)
Probeabo (3 Ausgaben) /Lehrlingsabo:	CHF 45.–	(inkl. Versandkosten, zzgl. 2,6% MwSt.)
Ausland (Europa):	CHF 150.–	(inkl. Versandkosten)
Ausland (Übersee):	CHF 150.–	(inkl. Versandkosten)

Abonnement für 2 Jahre → nur in der Schweiz verfügbar

Schweiz:	CHF 150.–	(zzgl. 2,6% MwSt.)
----------	-----------	--------------------



Das Kreativ-Abo verlängert sich jeweils um 1 weiteres Jahr, falls dem Verlag spätestens vier Wochen nach Erhalt der vierten Ausgabe keine schriftliche Kündigung vorliegt. Ein Probeabo verlängert sich automatisch zu einem regulären Jahresabo, wenn dem Verlag eine Woche nach Erhalt der zweiten Ausgabe keine schriftliche Kündigung vorliegt.

Redaktioneller Inhalt / Case Stories

Preise für redaktionelle Artikel:

Im Kreativ kann redaktioneller Inhalt publiziert werden. Die Kosten dafür entsprechen den Anzeigenpreisen.

Einer Heft-Seite entsprechen ca. 3'000 Zeichen plus eine bis zwei Abbildungen.

1/2 Heft-Seite entsprechen ca. 1'000 Zeichen plus eine Abbildung.

Preise für Publireportagen: Preis pro Seite: CHF 1200.--

Preise für Publireportagen entsprechen den Anzeigenpreisen. Die Redaktion kann für On-site Reportagen gebucht werden. Dabei werden Text und Bildmaterial durch die Redaktion

Publireportagen / Anwenderberichte

erarbeitet. Die Kosten für Reportagen werden nach Aufwand berechnet und fallen zusätzlich zum Seitenpreis in der Druckausgabe an.

Kosten pro Stunde: CHF 150.– zzgl. Reisespesen

Anlieferung Berichte / Pressemeldungen:

Vorzugsweise per E-Mail anliefern. Text und Bilddaten sind einzeln zu liefern (keine Word-Dateien mit Bildern).

Text als RTF oder unformatierte Textdateien

Abbildungen als Tiff oder JPEG (hohe Qualität)

Bildunterschriften bitte einzeln in Textdatei vermerken.

Preise pro Seite: CHF 150.-- bis CHF 250.--

Erscheinungsdaten und Deadlines

4 mal jährlich, alle drei Monate

Ausgabe No. 1: März/April Frühling 2026

Deadline Pressemeldungen: 10. Februar 2026
Deadline Anzeigen: 17. Februar 2026
Erscheinungsdatum: 31. März (KW 14)

Ausgabe No. 2: Mai/Juni Sommer 2026

Deadline Pressemeldungen: 12. Mai 2026
Deadline Anzeigen: 19. Mai 2026
Erscheinungsdatum: 30. Juni (KW 27)

Ausgabe No. 3: Sept/Okt Herbst 2026

Deadline Pressemeldungen: 12. August 2026
Deadline Anzeigen: 19. August 2026
Erscheinungsdatum: 30. September (KW 40)

Ausgabe No. 4: Dezember Winter 2026

Deadline Pressemeldungen: 26. Oktober 2026
Deadline Anzeigen: 02. November 2026
Erscheinungsdatum: 14. Dezember (KW 50)

Impressum

Herausgeber/Verlag:

pr-kreativ gmbh
Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur
Tel. +41-52-233 03 43
Fax +41-52-233 03 53
Web: www.pr-kreativ.ch

Redaktion:

«kreativ-journal»
Seenerstrasse 143
CH-8405 Winterthur
Schweiz
E-Mail: redaktion@kreativ-journal.com

Redaktionsleitung:

Creative Director:

Patrick Rutschmann
Schweizer Fachjournalist (SFJ/AS)
prutschmann@kreativ-journal.com

Verkauf PRINT:

Patrick Rutschmann
prutschmann@kreativ-journal.com
Dagmar Rutschmann
drutschmann@pr-kreativ.ch

Verkauf ONLINE:

Patrick Rutschmann
pr@pr-kreativ.ch
Dagmar Rutschmann
drutschmann@pr-kreativ.ch

Zeitschriften-Format:

230 x 297 mm (8.07 x 10.75 inch)

News-Blog und Online

Bezugsquellen-Register:

www.kreativ-journal.com

Zusammenarbeit und Mitgliedschaft:

- Verband Werbetechnik + Print [VWP](#)
- [Verband Schweizer Fachjournalisten](#)
- [Foga Forschungsges. Druck e.V.](#)

Online-Partner:



Medien-Partner:



expo-4-0.com



EuropeanSignExpo.com



fespadigital.com



WEPROswiss.ch

Datenanlieferung Anzeigen

Formate gem. Mediakit Seite 4. Randabfallende Anzeigen mit 3mm Beschnitt. Fonts mitliefern oder Text als Pfade.

Anlieferung:

per Post auf CD/DVD/USB Stick inkl. Testdruck
Dateiformate: EPS, PDF-X3, Tiff (300 dpi, LZW)
Offene Dateien der Programme: InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop (inkl. Fonts / Text in Pfad)
per E-Mail: redaktion@kreativ-journal.com
nur hochauflöste PDFs (PDF/X3 mit allen Marken) und 100% Grösse (Distiller/PDF-Export-Setting anfordern)

Pressemeldungen

Einer Heft-Seite entsprechen ca. 3'000 Zeichen plus eine bis zwei Abbildungen.

1/2 Heft-Seite entsprechen ca. 1'000 Zeichen plus eine Abbildung.

Preise für Publireportagen siehe Seite 6 Anzeigenpreise.

Pressemeldungen: (Vorzugsweise per E-mail)

- als E-Mail an die Redaktion
- per Briefpost auf USB-Stick oder Datenträger
- durch die Redaktion bearbeitete Berichte werden nach Umfang verrechnet (pro Anzeige: 1 Stk. PR kostenlos)

Text als RTF oder unformatierte Textdateien; Abbildungen als Tiff oder JPEG (hohe Qualität); Bildunterschriften bitte separat in der Textdatei vermerken.

Mediadaten und Tarifdokumentation

Nr. 29.1 Seite 6

Diese Mediainfo gilt ab 1. Januar 2024

Anzeigekosten und -formate

schwarz-weiß	Grösse	Breite x Höhe	1x		
			2-farbig	3-farbig	1x
	1/1 Seite	205 x 273 mm	CHF 1'200.–	CHF 1'450.–	CHF 1'500.–
	1/2 Seite	102 x 273 mm 205 x 136 mm	CHF 1'000.–	CHF 1'250.–	CHF 1'350.–
	1/3 Seite	92 x 205 mm 65 x 273 mm	CHF 850.–	CHF 950.–	CHF 1025.–
	1/4 Seite	47 x 273 mm 100 x 136 mm 205 x 68 mm	CHF 650.–	CHF 750.–	CHF 780.–
	1/8 Seite	100 x 68 mm 205 x 34 mm	CHF 250.–	CHF 350.–	CHF 450.–

4-farbig	Grösse	Breite x Höhe	1x
	1/1 Seite	205 x 273 mm	CHF 3'296.–
	1/2 Seite	102 x 273 mm 205 x 136 mm	CHF 2'325.–
	1/3 Seite	92 x 205 mm 65 x 273 mm	CHF 1'670.–
	1/4 Seite	47 x 273 mm 100 x 136 mm 205 x 68 mm	CHF 1'245.–
	1/8 Seite	100 x 68 mm 205 x 34 mm	CHF 785.–

Rabatte

Mehrfachschaltung: 2x 7%
Mehrfachschaltung: 4x 10%
Mehrfachschaltung: 6x 15%

Umschlagseiten

4. Umschlagseite (U4): CHF 3'795.–
2./3. Umschlagseite: CHF 3'620.–
(U2 und U3)

Anzeigen randabfallend

Alle Formate ab mind. 1/2 sind auch randangeschnitten möglich. (+ 3mm)
Panorama-Inserate: 26 mm Bundüberlauf
Reservation erforderlich

Anzeigen doppelseitig Reservation zwingend
Anzeigenpreise + 25% (z.B. 2/1 Seite, 4c)
460 x 297 mm CHF 4'120.–

Beilagen auch teilsortierter Versand mögl.
bis A4: CHF 2'000.–*
A3 (gefaltet): CHF 3'000.–*
*zzgl. CHF 350.– Versandkostenanteil
andere Formate/Umfänge auf Anfrage

Antwortkarten aufgeklebt

mind. 1/2 Seite Anzeige als Kartengrund
Preis auf Anfrage

Rubli-Reportagen

mind. 1/2 Seite Inhalt angeliefert.
Preise gemäss Anzeigenpreise.
Pro platziert Anzeige steht 1 kostenlose
Newsmeldung zur Verfügung (Online und/
oder Print) zzgl. Textbearbeitung 450.–/Seite

News, Reportagen, Testberichte

1 Seite redaktioneller Inhalt CHF 450.–/Seite
editiert, ab angelieferten Vorgaben (Infos/
Fotos)

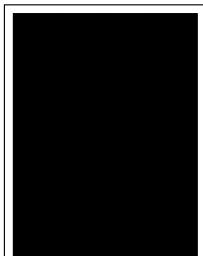
Wir schreiben für Sie!

Preise für durch die Redaktion verfasste
Beiträge nach Aufwand: CHF 120.–/Std oder
nach Vereinbarung, zzgl. Reisekosten

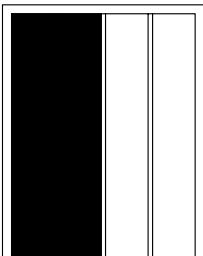
Mehrwertsteuer

Alle Preise exkl. Mehrwertsteuer (nicht Steuerpflichtig, bei Rechnungsadresse ausserhalb der Schweiz). Preise in CHF (Schweizer Franken).

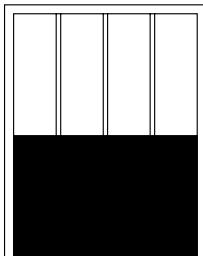
Anzeigen können auch randabfallend geschaltet werden. Mindestgrösse 1/2 Seite.



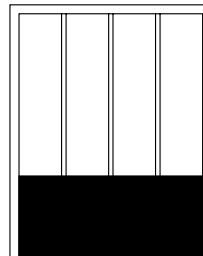
1/1 Seite
205 x 273mm (Satzspiegel)
230 x 297mm, randabfallend



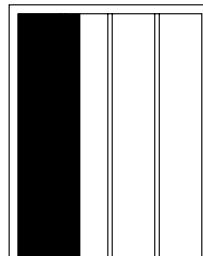
1/2 Seite
102 x 273mm (Satzspiegel)
102 x 297mm, randabfallend



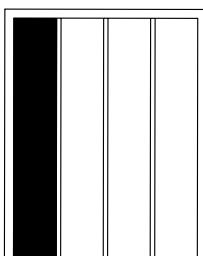
1/2 Seite
205 x 136 mm (Satzspiegel)
230 x 136 mm, randabfallend



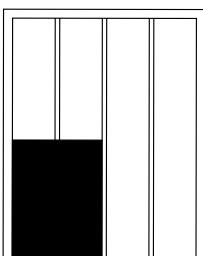
1/3 Seite
92 x 205mm (Satzspiegel)
65 x 273mm, randabfallend



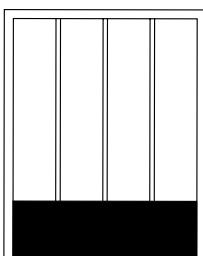
1/3 Seite
65 x 273mm (Satzspiegel)



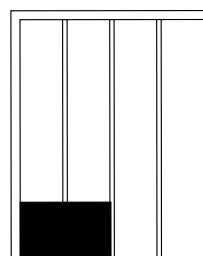
1/4 Seite
47 x 273 mm (Satzspiegel)



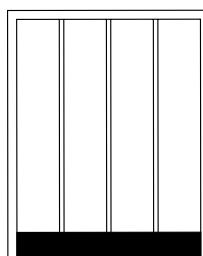
1/4 Seite
100 x 136 mm (Satzspiegel)



1/4 Seite
205 x 68 mm (Satzspiegel)



1/8 Seite
100 x 68 mm (Satzspiegel)



1/8 Seite
205 x 34 mm (Satzspiegel)

Mediadaten und Tarifdokumentation

Nr. 29.1 Seite 7

Diese Mediainfo gilt ab 1. Januar 2026

Klein-Inserate für Occasionen, Jobs usw.

Nachfolgende Standard-Größen sind im Angebot.

Auch Chiffre-Anzeigen möglich: Aufschlag: CHF 30.-/Inserat

Für grössere Formate siehe Media Info Seite 6.

Klein-Inserat: 54 x 20 mm: CHF 100.--



Inserat: 100 x 68 mm: CHF 505.--

zu verkaufen

**Atelier, Maschine,
Mobilier, Werkzeug**

Preis n.V.

Kontakt: 052 233 03 43

Klein-Inserat: 54 x 35 mm: CHF 200.--



alle Preise zzgl. MwSt

Für weitere Infos stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Redaktion KREATIV, pr-kreativ gmbh
T. +41 52 233 03 43, info@pr-kreativ.ch

Mediadaten und Tarifdokumentation

Nr. 29.1 Seite 8

Diese Mediainfo gilt ab 1. Januar 2024

Bezugsquellenverzeichnis inkl. Online-Eintrag und Google-Suche

Bestellungen gelten jeweils bis letzte Ausgabe Kalenderjahr

Rabatte: ab 10 Einträgen/Ausgabe: 10%
ab 15 Einträgen/Ausgabe: 20%

Preis werden pro Zeile berechnet: **2-Zeilens Eintrag = CHF 150.-/Jahr**, bei 3 Zeilen Eintrag: CHF 225.--/Jahr

(Das Verzeichnis basiert auf Text und enthält keine Firmenlogos) (exkl. MwSt.)

Neue Rubriktitel sind kostenlos und werden auf Wunsch erstellt. Die Redaktion behält sich vor, Rubriktitel zu ändern, zusammenzufassen oder zu löschen. Das Bezugsquellenverzeichnis wird 4-spaltig geführt. Spaltenbreite: 47,5 mm. Rubriktitel-Liste auf Anfrage.

Neue Bezugsquelleneinträge können aus technischen Gründen nur in die nächste Ausgabe aufgenommen werden, wenn dem Verlag 6 Wochen vor dem Erscheinungsdatum eine schriftliche Bestellung vorliegt.

Die Bezugsquellenbestellung verlängert sich jeweils um 1 weiteres Jahr, falls diese beim Verlag nicht schriftlich gekündigt wird.

[ZURÜCK ZUR STARTSEITE](#)[KREATIV-ABONNENTENSERVICE](#)[MEDIADATEN](#)[IMPRESSUM](#)[KREATIV-BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS](#)

YOU ARE HERE: HOME / KREATIV-BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS / A-C / BLACHENFARBEN

Blachenfarben

Serilith AG

CH-6275 Ballwil

Tel. 041 449 41 00

info@serilith.ch

www.serilith.ch

Alle Bezugsquelleneinträge werden automatisch im Kreativ Online Bezugsquellen Register aufgeschaltet.

Der direkte Link zu Ihrer Homepage ist für nur CHF 30.– pro Link möglich.



Bezugsquellen-Einträge als Google Suchresultate: Das Online Bezugsquellen-Register ist durchsuchbar und die Einträge werden auch bei Google gefunden und bringen Ihrer Firma wertvolle Klicks. Durch das Online-Verzeichnis erhöht sich das Google Ranking der eingetragenen Firmen. Ein enormer Mehrwert durch das Kreativ BQV Bezugsquellen-Register!



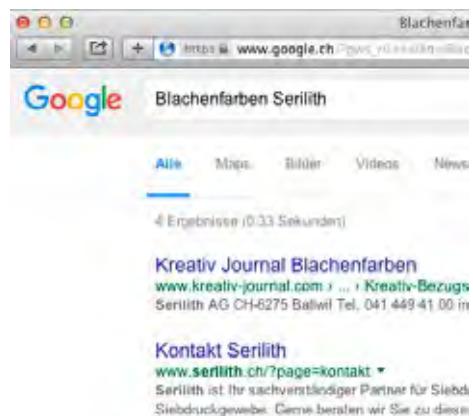
Online-Bezugsquellen: Die einzigen «Gelben Seiten» des Kreativ-Gewerbes

Die Schaltung ist gekoppelt mit Einträgen im gedruckten Bezugsquellenverzeichnis und nicht einzeln buchbar.

Die Einträge aus dem Bezugsquellenverzeichnis der Printausgaben werden automatisch online aufgeschaltet. Für nur 30.– Aufpreis aktivieren Sie den direkten Link zu Ihrer Homepage.

Dank der grossen Fachkenntnis der Spezialisten der US-Firma McKinley Denali (www.mckinley-denali.com) haben wir noch ein Highlight für alle Kunden des Kreativ Bezugsquellenverzeichnisses:

Kreativ Einträge werden auch in Google gefunden: Das Online Bezugsquellen-Register ist "searchable" und die Einträge werden bei Suchmaschinen wie Google gefunden! Eingetragene Firmen profitieren durch das Online-Verzeichnis mit einem verbesserten Google Ranking.



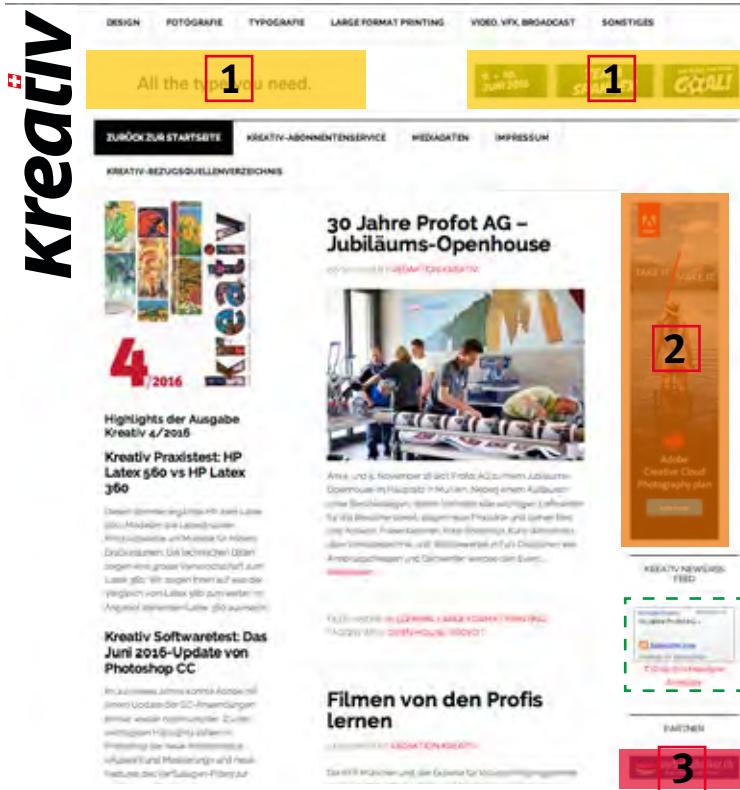
Ein enormer Mehrwert durch das Bezugsquellenverzeichnis der gedruckten Ausgabe sowie online!

Mediadaten und Tarifdokumentation

Nr. 29.1 Seite 9

Diese Mediainfo gilt ab 1. Januar 2024

Werde Banner



1 Web-Banner Standard (Grösse: 468 x 60 Pixel)
 Schaltung für 30 Tage: CHF 250.–
 Schaltung für 6 Monate: CHF 240.–/Mt: 1'440.–
 Schaltung für 12 Monate: CHF 229.–/Mt: 2'748.–
Web-Banner werden per Zufallsgenerator eingeblendet und wechseln bei jedem Seitenaufruf.

2 Skyscraper Banner (Grösse: 160 x 600 Px)
 Schaltung für 30 Tage: CHF 450.–
 Schaltung 6 Monate: CHF 420.–/Mt: 2520.–
 Schaltung 12 Monate: CHF 300.–/Mt: 3600.–
Skyscraper Banner sind exklusiv und während der Schaltdauer konstant auf der Website ersichtlich.

3 Web-Banner Small (Grösse: 230 x 100 Pixel)
 Platzierung für mindestens 6 Monate: CHF 700.–
 Platzierung für 1 Jahr: CHF 1'250.–
Werde-Banner Small werden per Zufallsgenerator eingeblendet.

In den Preisen enthalten sind eine einmalige Datenüberprüfung und Aufschaltgebühren. Für jeden Bannerwechsel fällt somit die normale Datenübernahmegebühr von CHF 30.– / Euro 30.– an.

Partner-Banner (Grösse: 230 x 100 Pixel)
 Platzierung für 12 Monate, Kosten nach Absprache

*Datenübernahme per Datei: CHF 30.– / Euro 30.–. Die Datenübernahmegebühren verstehen sich für fertig angelieferte Web-Banner und enthalten alle Aufschaltgebühren und allfällige Konvertierung/Weboptimierung. Wir übernehmen bei Bedarf gerne die Erstellung und Gestaltung eines Web-Banners für Ihre Firma. Kosten nach Absprache.

Kostenloser Newsfeed: Generieren Sie einen Mehrwert auf Ihrer Homepage – absolut kostenlos!

Platzieren Sie den KREATIV Newsfeed-Banner auf Ihrer Homepage und profitieren Sie von den Kreativ-News indem Sie diese mit Ihren Besuchern teilen. Ganz einfaches Einbinden des Codes per Drag&Drop...

alle Preise exkl. MwSt. ©2024

News-Blog im Internet: www.kreativ-journal.com mit Weekly News-Blog

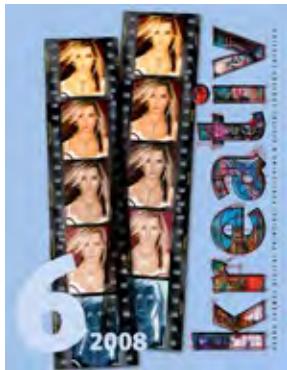
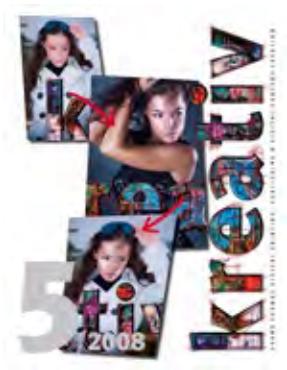
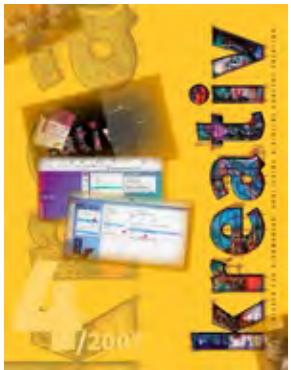
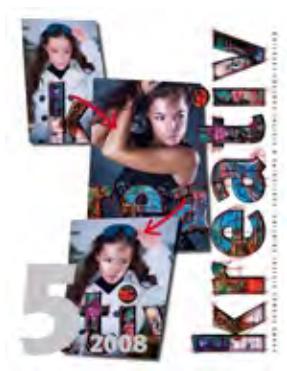
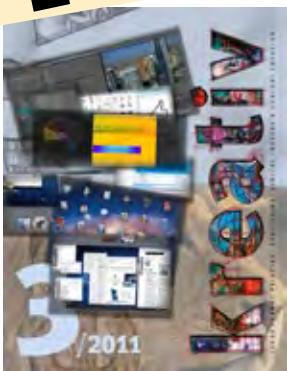
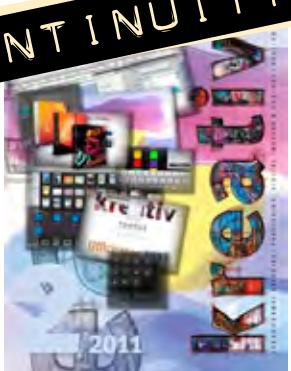
Kreativ-Journal.com unterhält auf dem Webportal einen RSS-News Blog. Die Redaktion publiziert regelmässig neue Beiträge. Das Kreativ-Journal.com Webportal bietet Bezugsquellen, News-Blog und Veranstaltungskalender, zudem Downloads (PDF/JPG) und Videos als Unterstützung von Workshops und Artikeln der gedruckten Ausgaben. Sie haben hier die Möglichkeit, zwischen den gedruckten Ausgaben die Kreativ-Leser und viele weitere interessiertere Anwender zu erreichen. News-Einträge stehen meist für 24 Stunden an erster Stelle und sind danach im Archiv und über die Suche weiter verfügbar. Dieser Service ist für Anzeigenkunden kostenlos.

Auch für Events und andere Ankündigungen ist die Plattform nutzbar. Fragen Sie uns an!

Kostenloser Newsfeed: Generieren Sie einen Mehrwert auf Ihrer Homepage – absolut kostenlos!

Platzieren Sie den KREATIV Newsfeed-Banner auf Ihrer Homepage und profitieren Sie von den Kreativ-News indem Sie diese mit Ihren Besuchern teilen. Ganz einfaches Einbinden des Codes per Drag&Drop...

KONTINUITÄT
/2008



A collage of various magazine covers featuring the word "FASHION" in large letters. The letters are composed of different magazine spreads, each showing a different fashion look or advertisement. The overall effect is a dynamic and colorful representation of the word.

TO BE CONTINUED

وَمِنْ أَنْجَانِهِ

PROFI-WISSEN FÜR LARGE FORMAT PRINTING, PUBLISHING, DIGITAL IMAGING & CONTENT CREATION