

Erscheinungsdaten und Deadlines

4 mal jährlich, alle drei Monate

Ausgabe No. 1: März/April Frühling 2026

Deadline Pressemeldungen: 10. Februar 2026
Deadline Anzeigen: 17. Februar 2026
Erscheinungsdatum: 31. März (KW 14)

Ausgabe No. 2: Mai/Juni Sommer 2026

Deadline Pressemeldungen: 12. Mai 2026
Deadline Anzeigen: 19. Mai 2026
Erscheinungsdatum: 30. Juni (KW 27)

Ausgabe No. 3: Sept/Okt Herbst 2026

Deadline Pressemeldungen: 12. August 2026
Deadline Anzeigen: 19. August 2026
Erscheinungsdatum: 30. September (KW 40)

Ausgabe No. 4: Dezember Winter 2026

Deadline Pressemeldungen: 26. Oktober 2026
Deadline Anzeigen: 02. November 2026
Erscheinungsdatum: 14. Dezember (KW 50)

Impressum

Herausgeber/Verlag:

pr-kreativ gmbh
Seenerstrasse 143, CH-8405 Winterthur
Tel. +41-52-233 03 43
Fax +41-52-233 03 53
Web: www.pr-kreativ.ch

Redaktion:

«kreativ-journal»
Seenerstrasse 143
CH-8405 Winterthur
Schweiz
E-Mail: redaktion@kreativ-journal.com

Redaktionsleitung:

Creative Director:

Patrick Rutschmann
Schweizer Fachjournalist (SFJ/AS)
prutschmann@kreativ-journal.com

Verkauf PRINT:

Patrick Rutschmann
prutschmann@kreativ-journal.com
Dagmar Rutschmann
drutschmann@pr-kreativ.ch

Verkauf ONLINE:

Patrick Rutschmann
pr@pr-kreativ.ch
Dagmar Rutschmann
drutschmann@pr-kreativ.ch

Zeitschriften-Format:

230 x 297 mm (8.07 x 10.75 inch)

News-Blog und Online

Bezugsquellen-Register:

www.kreativ-journal.com

Zusammenarbeit und Mitgliedschaft:

- Verband Werbetechnik + Print [VWP](#)
- [Verband Schweizer Fachjournalisten](#)
- [Foga Forschungsges. Druck e.V.](#)

Online-Partner:



Medien-Partner:



expo-4-0.com



EuropeanSignExpo.com



fespadigital.com



WEPROswiss.ch

Datenanlieferung Anzeigen

Formate gem. Mediakit Seite 4. Randabfallende Anzeigen mit 3mm Beschnitt. Fonts mitliefern oder Text als Pfade.

Anlieferung:

per Post auf CD/DVD/USB Stick inkl. Testdruck
Dateiformate: EPS, PDF-X3, Tiff (300 dpi, LZW)
Offene Dateien der Programme: InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop (inkl. Fonts / Text in Pfad)
per E-Mail: redaktion@kreativ-journal.com
nur hochauflöste PDFs (PDF/X3 mit allen Marken) und 100% Grösse (Distiller/PDF-Export-Setting anfordern)

Pressemeldungen

Einer Heft-Seite entsprechen ca. 3'000 Zeichen plus eine bis zwei Abbildungen.

1/2 Heft-Seite entsprechen ca. 1'000 Zeichen plus eine Abbildung.

Preise für Publireportagen siehe Seite 6 Anzeigenpreise.

Pressemeldungen: (Vorzugsweise per E-mail)

- als E-Mail an die Redaktion
- per Briefpost auf USB-Stick oder Datenträger
- durch die Redaktion bearbeitete Berichte werden nach Umfang verrechnet (pro Anzeige: 1 Stk. PR kostenlos)

Text als RTF oder unformatierte Textdateien; Abbildungen als Tiff oder JPEG (hohe Qualität); Bildunterschriften bitte separat in der Textdatei vermerken.